

# StadtKonzeptBasel - Mit **flyo.** zum Content Provider



## Über StadtKonzeptBasel

**StadtKonzeptBasel hat das Ziel, gemeinsam mit Partnern eine zeitgemäße, vielfältige, attraktive und erlebnisreiche Destination Basel zu fördern, vermarkten und nachhaltig zu stärken.**

StadtKonzeptBasel betreibt mehrere innovative und branchenübergreifende Plattformen und den StadtBonBasel, entwickelt und setzt Erlebnis-Formate um und erarbeitet strategische Konzepte für die Destination Basel.

Was 1978 als Zusammenschluss von Detaillisten, Gastronomen und weiteren Dienstleistern unter dem Namen "Pro Innerstadt Basel" begonnen hat, ist mittlerweile viel mehr als ein klassischer Unternehmensverband. 2024 umfasst der Verein über 600 Mitglieder und betreibt ganzheitliche Stadtentwicklung auf wortwörtlich allen Kanälen.

Branche: City Marketing

## Die Ausgangslage

- **Hoher Aufwand:** StadtKonzeptBasel verfügt über hochwertige redaktionelle Inhalte, muss aber Webseiten und weitere Kanäle separat bewirtschaften
- **Kaum Synergien:** StadtKonzeptBasel setzt mehrere Content Management Systeme ein und kann deshalb wenig Synergien zwischen Kanälen und Inhalten nutzen
- **Content Provider:** StadtKonzeptBasel möchte sich zum Content Provider in Basel entwickeln, was durch eine technisch nicht skalierbare Lösung erschwert wird

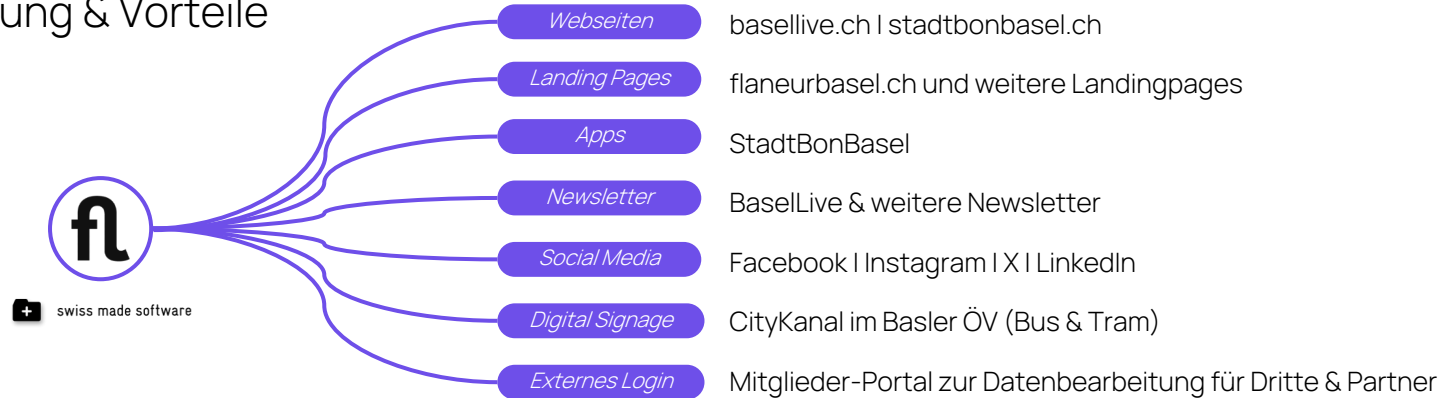
## Die Bedürfnisse

- Aufwändig erstellte Inhalte einfach wiederverwenden können, um Kosten in der Content Creation senken und gleichzeitig die Reichweite zu erhöhen
- Einfacher Workflow, um Inhalte erstellen, prüfen und automatisiert auf unterschiedlichen Kanälen veröffentlichen zu können
- Eine zukunftsfähige und skalierbare Lösung, um neue Kanäle erschliessen zu können und Inhalte einfach Dritten & Partnern zur Verfügung zu stellen
- Datenhoheit über die wichtigsten Inhalte im Standortmarketing-Bereich wie Points of Interest, Veranstaltungen und redaktionelle Inhalte in der Stadt Basel

# StadtKonzeptBasel - Mit **flyo.** zum Content Provider



## Lösung & Vorteile



- **Zentraler Content Hub:** Mit Flyo werden alle Inhalte einem einzigen Ort verwaltet. Als Cloud-Lösung können Benutzer von jedem Ort aus Inhalte erstellen, bearbeiten und veröffentlichen.
- **Erweiterbares Ökosystem:** Die Headless-Struktur von Flyo entkoppelt die Datenverwaltung vom Kommunikationskanal. Dank Schnittstellen kann jeder Kanal mit Flyo angebunden werden.
- **Einfacher Workflow:** Erstellen, Verwalten, Publizieren von einem Ort aus und mit flexibel definierbaren Benutzerberechtigungen.

>7000

INHALTE  
VERÖFFENTLICHT



>500k

IMPRESSIONS  
PRO MONAT



5x

MEHR REICHWEITE  
SEIT 2019



## Das meinen wir zu Flyo:



*Mathias F. Böhm, Geschäftsführer*

*“Über hochwertige, redaktionelle Inhalte erreichen wir jeden Tag zahlreiche Menschen in der Stadt. So generieren wir Mehrwert für unsere Mitglieder & Partner und den Standort Basel. Flyo ist seit Jahren ein unverzichtbarer Partner und bietet uns als vielseitige und moderne Datendrehscheibe die technische Grundlage für unsere Kommunikationsarbeit.”*



*Benjamin Koechlin, Stv. Geschäftsführer*

*“Unser Content Hub auf Basis von Flyo ermöglicht uns unsere Inhalte effizient zu erstellen, kuratieren und kanalübergreifend zu publizieren. Dabei spielt für uns die Flexibilität von Flyo eine zentrale Rolle und ermöglicht uns so, eine Vielzahl an Kanälen gleichzeitig zu bespielen. So behalten wir trotz stetigem Wachstum den Überblick und können uns voll auf die inhaltliche Qualität konzentrieren.”*

Darf es noch  
mehr sein?

[→ StadtKonzeptBasel  
kontaktieren](#)

[→ Flyo-Demo buchen](#)