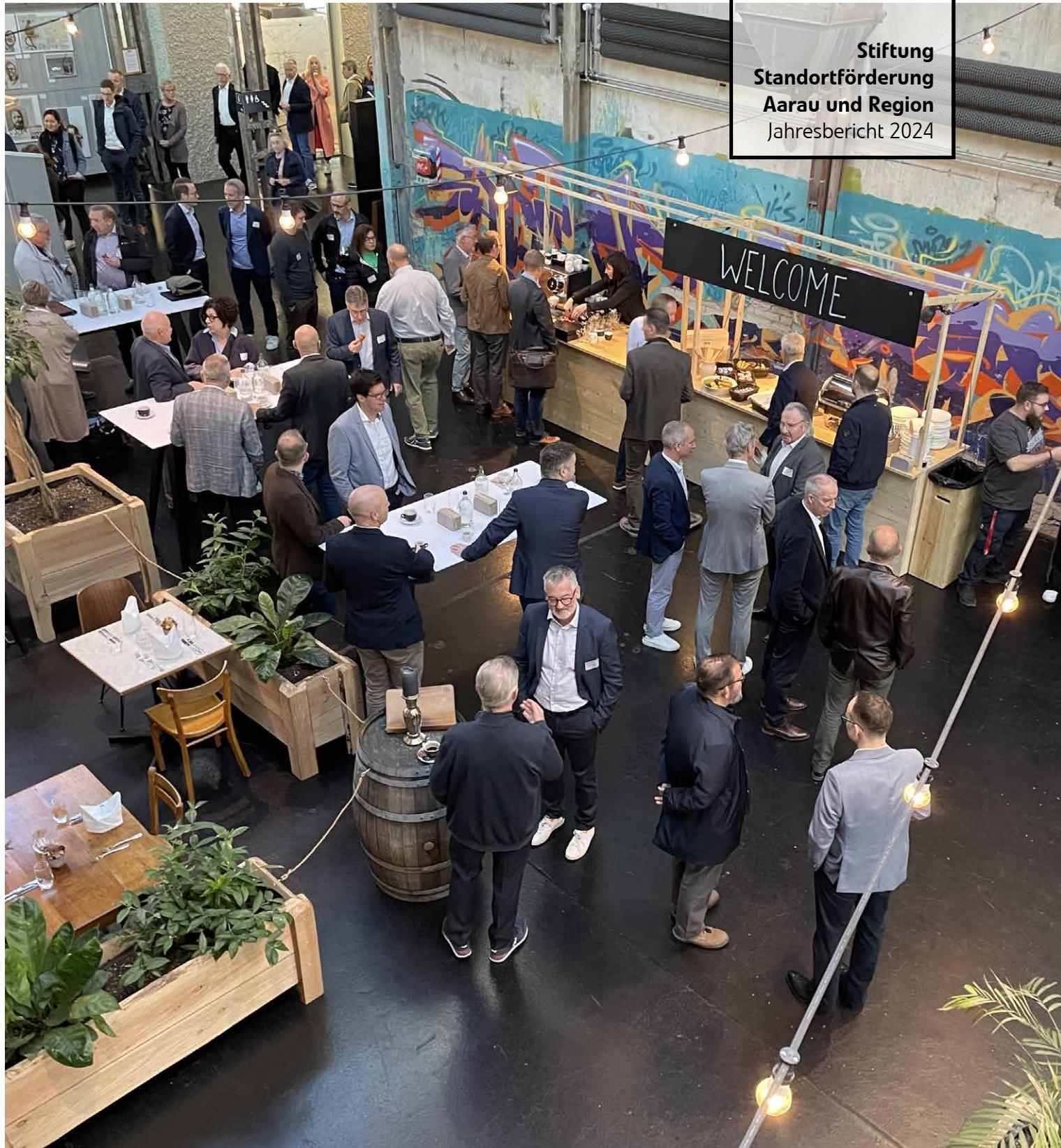


Aarau innovativ



Stiftung
Standortförderung
Aarau und Region
Jahresbericht 2024

Aarau, die beliebteste Wohnstadt in der Region Zürich

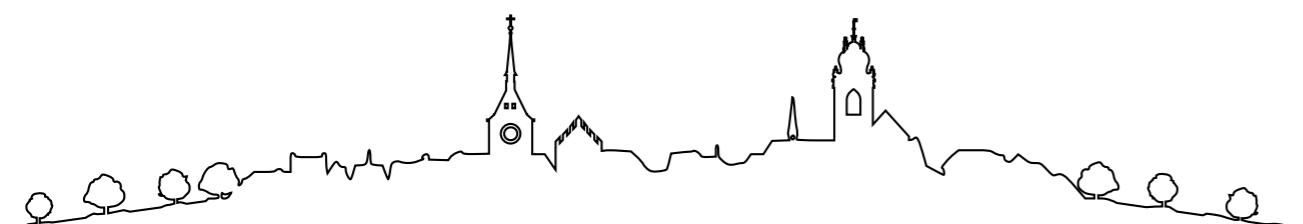
Auf den ersten Blick mag diese plakative Aussage etwas merkwürdig wirken, aber nur auf den ersten Blick. Die Erkenntnis, dass es sich in Aarau gut leben lässt, ist nämlich das Resultat des UBS Städtevergleichs 2024 und macht uns nicht nur stolz, sondern bestätigt auch den täglichen Einsatz für unsere attraktive Stadt.

Man darf es laut sagen: «Aarau ist ein beliebtes Pflaster». Dies nicht zuletzt dank der Arbeit von Aarau Standortförderung. Geringe Leerstände von Geschäftsflächen in der Innenstadt, erfolgreiche Ansiedlungen von Unternehmen und ein aktiver Tourismus sind nur einige Merkmale dafür, dass es in unserer Region gut läuft. Man hält sich gerne hier auf – sei es zum Arbeiten, zum Ausgehen oder Einkaufen.

Die Massnahmen in der Standortförderung sind dann erfolgreich, wenn die verschiedenen Bereiche zielgerichtet zusammenarbeiten. Als zentrale Stelle hält Aarau Standortförderung die Fäden der involvierten Organisationen fest zusammen, koordiniert Massnahmen und vernetzt gleichgesinnte Interessen. Von unseren Anspruchsgruppen wollten wir im Herbst 2024 anhand einer Partnerumfrage erfahren, wie unsere Massnahmen eingeschätzt werden und welchen Nutzen sie von unserer Zusammenarbeit haben. Das Ergebnis der Befragung ist erfreulich gut ausgefallen. Ganz grundsätzlich spüren die Partner bei Aarau Standortförderung die positive Energie und Offenheit gegenüber Neuerungen und Innovationen – ohne jedoch den Fokus auf das Wesentliche zu verlieren. Besonders geschätzt im persönlichen Umgang werden der offene Dialog, in dem auf Augenhöhe zusammen diskutiert und verhandelt wird, die kurzen und unkomplizierten Kommunikationswege mit klaren Ansprechpersonen sowie das gegenseitige Verständnis bei Anliegen.

Für die vertrauensvolle, stets bereichernde Zusammenarbeit danken wir allen Partnern, dem gesamten Stiftungsrat sowie den Mitarbeiterinnen von Aarau Standortförderung. Nehmen wir den Schwung und die Motivation mit im 2025!

Danièle Turkier, Geschäftsführerin
Mathias Grünenfelder, Stiftungsratspräsident





Index

| | |
|----------------------------|----|
| Indikatoren und Kennzahlen | 6 |
| Highlights | 7 |
| Tourismus | 8 |
| Veranstaltungen | 10 |
| City Management | 12 |
| Markthalle | 13 |
| Wirtschaftsförderung | 14 |
| Leistungsträger | 17 |
| Kommunikation | 18 |
| Jahresrechnung 2024 | 20 |
| Organisation | 22 |
| Partnerschaften | 24 |
| Ausblick | 25 |

Indikatoren und Kennzahlen

Tourismus

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Besucher Aarau Info | 9'500 | 10'400 | 11'600 |
| Seitenaufrufe aarauinfo.ch | 300'000 | 285'000 | 365'000 |
| Postbesucher | 22'000 | 21'600 | 20'200 |
| Trailbesucher | 2'598 | 2'318 | 4'024 |
| Stadtführungen | 641 | 682 | 615 |
| Besucher Stadtführungen | 9'100 | 9'650 | 8'200 |
| Übernachtungen | 74'000 | 78'000 | 78'600 |
| Umsatz Verkaufsartikel | CHF 77'000.– | CHF 93'000.– | CHF 103'000.– |
| Umsatz Gutscheine (Aarau Standortförderung) | CHF 226'000.– | CHF 133'000.– | CHF 13'000.– |
| Umsatz Gutscheine (Aarauer Geschenk Gutscheine) | CHF 311'000.– | CHF 759'000.– | |

Veranstaltungen

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Umsatz Ticketvorverkauf | CHF 139'000.– | CHF 136'000.– | CHF 161'000.– |
| Weekend Angebote | 11 | 14 | 4 |
| Unterstützte Veranstaltungen | 8 | 8 | 5 |
| Geprüfte Neuanlässe | 4 | 3 | 3 |

City Management

| | 2022* | 2023 | 2024 |
|--|-------|------|------|
| Treffen mit Immobilieneigentümern | 12 | 11 | |
| Treffen mit Detaillisten/Gastronomen | 26 | 23 | |
| Vermietungserfolge | 4 | 5 | |
| Umgesetzte Marketingaktionen/Kampagnen | 4 | 8 | |
| Erfolgreiche Kooperationen | 3 | 3 | |
| Projekte zur Aufenthaltsqualität und den Kundenerlebnissen | 3 | 3 | |
| Teilnahme in Arbeitsgruppen mit Fokus Aufenthaltsqualität | 6 | 4 | |

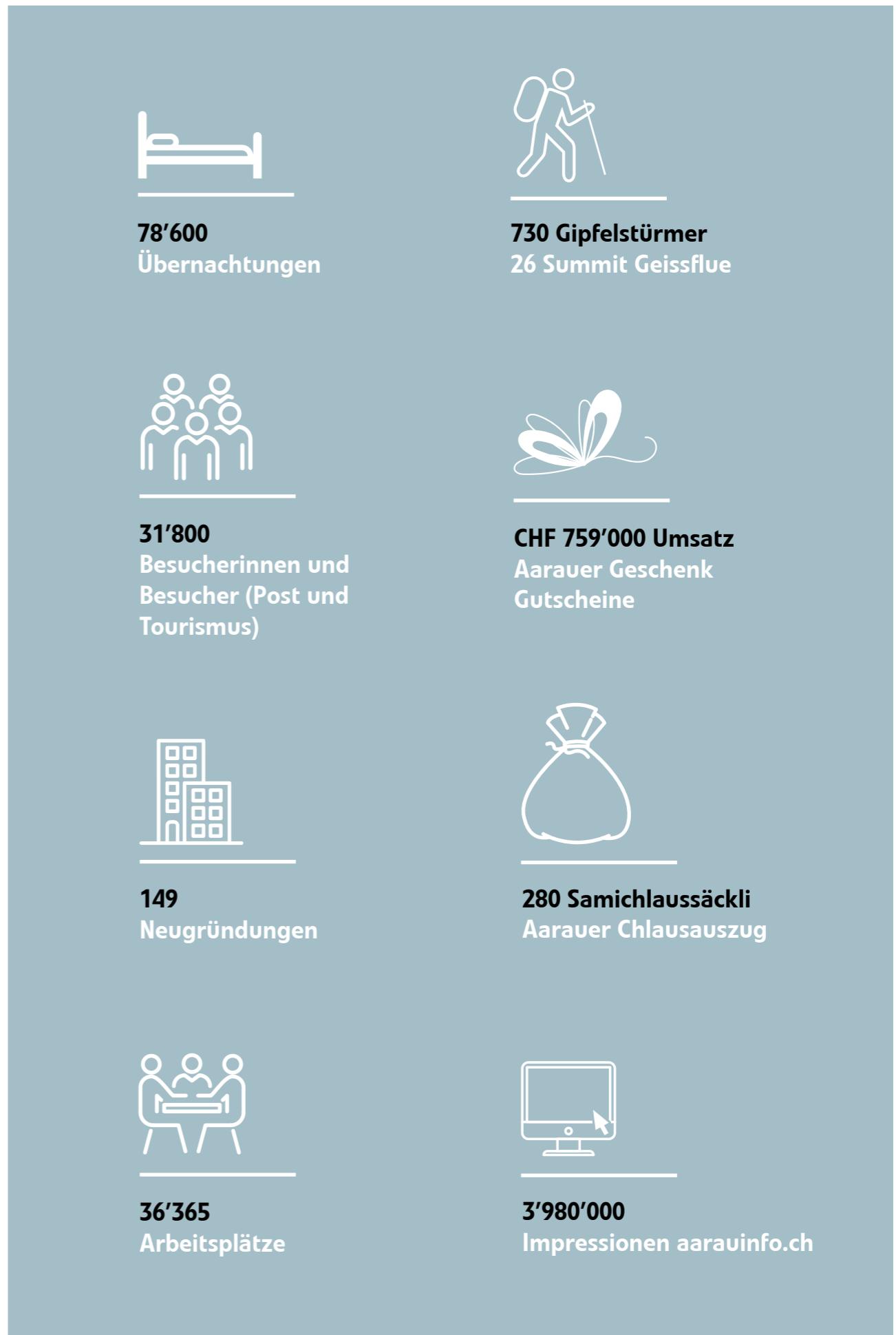
Markthalle

| | 2022* | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|-------|------|------|
| Durchgeführte Aktivitäten | 307 | 340 | |
| Eventtage | 84 | 102 | |
| Partnerschaften mit fixem Angebot | 9 | 9 | |

Wirtschaftsförderung

| | 2022* | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|--------|
| Treffen mit Immobilieneigentümern | 12 | 8 | |
| Treffen mit Unternehmen in Cluster- und Zukunftsbranchen | 10 | 17 | |
| Treffen mit Institutionen | 28 | 25 | |
| Beratungsanfragen | 20 | 20 | |
| Bearbeitete Ansiedlungsprojekte | 10 | 10 | |
| Erfolgreiche Ansiedlungsprojekte | 0 | 1 | |
| Projekte zur Entwicklung von Arbeitsplatzgebieten mit der Stadt | 4 | 4 | |
| Organisierte Netzwerkanlässe und Workshops | 5 | 9 | 15 |
| Neugründungen von Firmen | 132 | 161 | 149 |
| Zugezogene Firmen | 14 | 38 | 50 |
| Weggezogene Firmen | 36 | 40 | 54 |
| Anzahl Firmen | 2'700 | 2670 | 2'679 |
| Anzahl Arbeitsplätze | 34'600 | 35'644 | 36'365 |

* Aufgrund der erweiterten Leistungsvereinbarung mit der Stadt Aarau wurden die Indikatoren angepasst.
Es stehen teilweise keine Vergleichswerte zu den Jahren 2021 und 2022 zur Verfügung.



Tourismus

Aarau Info

Zehn Jahre ist es her, seit das Tourismusbüro Aarau Info vom Schlossplatz an die Metzgergasse gezogen ist. Zu diesem Jubiläum haben wir die Züglete Revue passieren lassen und die Kunden mit einem kleinen Goodie verwöhnt. In den vergangenen Monaten wurde der Shop weiter aufgehübscht und mit weiteren Verkaufsartikeln, wie einer Keramiktasse, einem Stoffbag und Rüeblisocken ergänzt. Diese neuen Produkte sind auf grosses Interesse gestossen und tragen zu den erfreulichen Umsatzzahlen bei.

11'600 Besucherinnen und Besucher haben unsere Verkaufsstelle im Zusammenhang mit touristischen Themen besucht. Auffällig ist, dass wir im vergangenen Jahr weniger Übernachtungen an spontane Gäste vermittelten konnten. Diese Entwicklung kann man den verschiedenen online Plattformen zuschreiben, welche immer öfter auch für die Buchung von Unterkünften genutzt werden.

Das Postgeschäft nimmt weiterhin einen grossen Teil des Frontgeschäfts ein. 20'200 Personen haben im vergangenen Jahr Postdienstleistungen von uns in Anspruch genommen.

Übernachtungen

Aarau und die Region haben nach wie vor mit einer Bettenknappheit zu kämpfen. Aus diesem Grund werden bei Entscheidungen betreffend Standort leider auch öfters andere Orte anstelle von Aarau gewählt. Es ist das erklärte Ziel von Aarau Standortförderung, die Bettenkapazität zu erhöhen. Trotz der nicht gerade besten Voraussetzungen konnten im Berichtsjahr rund 78'600 Übernachtungen (2023: 78'000) verzeichnet werden.

Die Bestrebungen von Aargau Tourismus, eine kantonale Gasttaxe einzuführen, ist vor Einreichung des Postulats gescheitert. Das Aargauer Parlament entschied sich gegen eine Gasttaxe zur Tourismusförderung. Aarau Standortförderung ist weiterhin auf die freiwillige Abgabe der Partnerbetriebe angewiesen.

Hotelbuchungsportal

Um besser auf die Bedürfnisse der Kundschaft, speziell bei Gruppenanfragen, eingehen zu können nutzt Aarau Standortförderung seit 2024 den Touristdata-Shop TOMAS. Gegenüber Veranstaltern kann sich

Aarau somit als Messe- und Kongressstadt professioneller positionieren. Für die Organisation von neun Anlässen kam 2024 dieses Tool zum Einsatz.

Stadtführungen

Unsere 15 Stadtführerinnen und Stadtführer konnten etwas weniger Gäste als im Vorjahr durch die Stadt begleiten. 615 Gruppenführungen wurden von Januar bis Dezember gebucht (2023: 680). 8'200 Personen (2023: 9'650) haben an einer der gebuchten Rundgänge teilgenommen. 1'056 Personen (2023: 1'166) haben sich einer öffentlichen Führung angeschlossen. Grundsätzlich wird beobachtet, dass Führungen immer kurzfristiger gebucht werden.



“

Wir wurden rundum gut beraten und unser Geschäftsausflug bleibt uns lange in Erinnerung. Selbst Personen die Aarau gut kennen, konnten viel Neues erfahren. Wir empfehlen die Führungen auf jeden Fall weiter.

Kay Förschle

“

Vielen Dank für die tolle Führung. Wir haben 90 Minuten lang gestaunt, gelernt und gelacht.

Muriel Baumer

Neue Stadtführungen

Aufgrund des 10 Jahre Jubiläums des Wakkerpreises wurde eine Spezialführung mit Jan Hlavica, dem Stadtbaurmeister, angeboten. Die Besichtigung des Aarauer Stadtmödells im Rathaus stiess auf sehr grosses Interesse. Eine neue Führung mit Einbezug des Detailhandels, wurde auf das Aarauer Night Shopping entwickelt und an diesem Abend erstmals erfolgreich angeboten. Acht Geschäfte in der Altstadt erhielten die Möglichkeit, ihr Angebot auf eine stimmungsvolle Art und Weise zu präsentieren.

Freizeitangebote

Im Sommer wurde gemeinsam mit den Städten Solothurn und Baden das Angebot «Three-City-Hop» lanciert, welches bei mindestens einer Übernachtung Spezialerlebnisse in allen drei Städten beinhaltet. Weiter wurde auf die bewährten Weekendangebote und auf die beliebten Erlebnis-Trails gesetzt. Der Kassenschlager ist, wie in den vergangenen Jahren, der Food-Trail. 2'400 Personen (2023: 2'140) haben sich in zehn Monaten durch die Stadt geschlemmt.

Veranstaltungen in Aarau



Jährlich stattfindende Anlässe mit überregionaler Ausstrahlung brachten tausende von Besucherinnen und Besuchern in die Innenstadt. So zum Beispiel im Frühjahr die Ausstellung «Blumen für die Kunst», die Musikfestivals «Melody Aarau» und «Musig i de Altstadt» und im Herbst der Rüeblimärt. Aarau Standortförderung war mit einem Stand an den beiden beliebten Publikumsmessen AMA und MAG präsent.

Aarau war 2024 Austragungsort des 200-Jahr Jubiläums des Schweizer Schiesssport Verbands. Im Aarauer Schachen wurde vom 16. bis 18. August ein buntes Programm mit Unterhaltung, Verpflegung, Wettkämpfen und einer Ausstellung geboten.

Vom 15. November bis am 22. Dezember lockte der Aarauer Weihnachtsmarkt «Lieblingsstück» zahlreiche Weihnachtsbegeisterte von nah und fern in die Stadt. Der stimmungsvolle Weihnachtsmarkt erfreut sich immer gröserer Beliebtheit.

Erstmals fanden die Aarauer Bierwanderung und die Aarauer Achtsamkeitswoche statt. Beide Veranstaltungen sind auf grosses Interesse gestossen.

Bachfischet

Der Umzug mit den selber gebastelten Lampions begeisterte erneut unzählige Besucher. Das gute Wetter trug zu aussergewöhnlich vielen Zuschauerinnen und Zuschauern bei.

Maienzug

Der diesjährige Vorverkauf der Bankettkarten stellte Aarau Info vor besondere Herausforderungen. Technische Probleme mit der online Buchungsplattform der Stadt erschwerten den Ticketkauf erheblich. Dank kreativen Lösungen und engagiertem Einsatz konnte Aarau Info jedoch sicherstellen, dass alle das Bankett in vollen Zügen geniessen und unbeschwert feiern konnten.



City Management

Das City Management fördert die Kommunikation, Koordination und Vernetzung der Innenstadtakteure mit gezielten Formaten und Aktivitäten.

Forum für Immobileneigentümer:innen

Für das zweite Forum dieser Art konnte mit Marcel Stoffel ein Experte der Schweizer Detailhandelszene gewonnen werden. Es gab Einblicke zum Thema «Handel im Wandel: Innovative Ansätze zur Stärkung urbaner Zentren» sowie eine Übersicht über die aktuellsten Entwicklungen des regionalen Immobilienmarktes. Der Anlass ist eine Initiative von Aarau Standortförderung und brachte anfangs April über 60 Liegenschaftsbesitzer aus dem Aarauer Stadtzentrum zusammen.

Stammtisch und Vermittlung

Der Dialog mit Stadt und Gewerbe pflegt das City Management mit dem bewährten Format «Stammtisch». Der Anlass hat zum Ziel, die Anliegen, Bedürfnisse und Ideen aufzunehmen und daraus Massnahmen abzuleiten. Dieses Jahr ergänzte eine Präsentation der SBB Immobilien den Herbst-Stammtisch mit einem Einblick in die Strategie und Entwicklungen am Aarauer Bahnhof.

Die Vermittlung und Vernetzung bei Leerständen ist eine wichtige Aufgabe, macht ein spannendes Angebot eine vielfältige Innenstadt aus. 2024 konnten durch das City Management fünf Kontakte für Immobileneigentümer bzw. Flächen für Mietsuchende erfolgreich empfohlen werden, unter anderem für Einzigart, Kramer Brocki, Inside oder My Dreams Geschenkboutique.

Der Erfahrungsaustausch unter City Manager:innen hat sich 2024 etabliert. Er findet zweimal jährlich statt und mittlerweile nehmen Kolleginnen und Kollegen aus acht Schweizer Städten teil. Im Frühling in Bremgarten und im Herbst in Zofingen wurden aktuelle Projekte und Aktivitäten vorgestellt, Kontakte und Informationen geteilt sowie über Erfolge und Herausforderungen in den Innenstädten diskutiert.

Neueröffnungen

2024 haben in Aarau über 30 Geschäfte oder Restaurants neu eröffnet. Über diese Neueröffnungen berichtete in regelmässigen Abständen die Rubrik «Now Open» in den Sozialen Medien. Zudem haben alle Betriebe eine Willkommenskarte mit gebündelten

Informationen über die vielfältigen Angebote und Kanäle von Aarau Standortförderung erhalten.

Für ein spannendes Besuchererlebnis und eine belebte Innenstadt wurden unter anderem folgende Aktivitäten und Events durchgeführt.

Schaufensterblick

Das Projekt, bei dem die teilnehmenden Geschäfte ihre Schaufenster thematisch dekorieren, ist mit Blumen für die Kunst im Frühling gestartet. Die Idee ist es, die Gestaltung der Schaufenster thematisch auf drei stadtbekannte Events mit grosser Ausstrahlung abzustimmen und damit Besuchenden ein spannendes Einkaufserlebnis zu bieten. So schmückten während Blumen für die Kunst, Bachfischet und dem Rüebimärt je 40 Geschäfte eine Woche lang die Schaufenster. Zusätzlich wurden Flyer mit einem Übersichtsplan und Wettbewerb verteilt. Insgesamt sind über Tausend Wettbewerbstalons bei Aarau Standortförderung eingegangen und es wurden Gutscheine im Wert von CHF 3'000, gesponsert vom Zentrum Aarau, verlost.

Ein weiteres Angebot im Zusammenhang mit dem Schaufensterwettbewerb war der Schaufensterkurs. 15 Läden haben sich aktiv am zweistündigen Workshop im Juni beteiligt und liessen sich von einer Spezialistin im Bereich Visual Merchandising über die Gestaltungsmöglichkeiten von Schaufenstern inspirieren.



Markthalle

Beliebter Stadttreffpunkt

2024 endete das zweite Jahr des Testbetriebs zur Revitalisierung der Markthalle. Zur Erreichung der Vision des Aarauer Stadttreffpunkts wurden verschiedene Aktivitäten und Eventformate ausprobiert. Es fanden Märkte, Streetfood Festivals, kantonale Aktionswochen, Kunstausstellungen, Sportangebote und die traditionellen Aarauer Grossveranstaltungen wie Musig i de Altstadt oder der MAG statt. Die bereits 2023 ergriffenen Massnahmen zur Steigerung der Aufenthaltsqualität wurden erhalten und punktuell ergänzt. Im Färberhöfli entstand mit Hilfe des Vereins Prozessor und Helfenden aus der Bevölkerung ein Sitzpodest und zwei Bänke. Die Initiative «Grüne Insel» gründete einen Verein und bepflanzte erneut hingebungsvoll die Hochbeete im Färberhöfli.



Wirtschaftsförderung

Mit Blick auf das übergeordnete Ziel, Aarau und die Region als vielfältigen und attraktiven Wirtschaftsstandort zu positionieren und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln, wurden unterschiedliche Arbeiten gemäss der strategischen Ausrichtung aufgenommen.

Standortentwicklung

Firmenansiedlung

Die Firma Swisslog verlegt ihren Hauptsitz mit rund 320 Mitarbeitenden im Herbst 2026 von Buchs in die Aarauer Telli. Das ist für Aarau die grösste und wichtigste Neuansiedlung in den letzten Jahren. Die «massgeschneiderte Lösung für Swisslog» in der Telli wurde in enger Abstimmung mit der Stadt und unter Einbezug von Aarau Standortförderung entwickelt.

Entwicklung der Transformationsareale

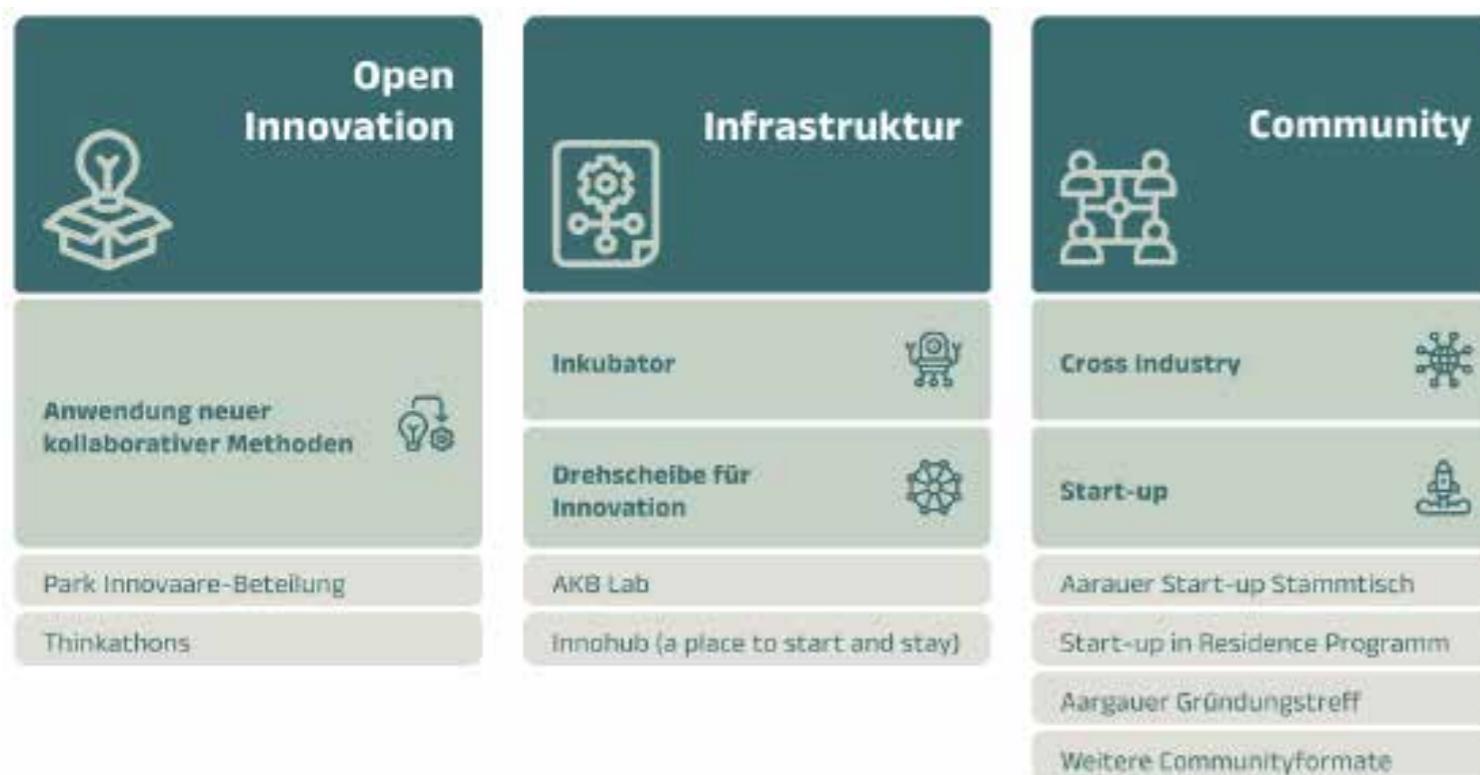
Aarau Standortförderung begleitete u.a. im Berichtsjahr die Transformationsareale im Rahmen derer Entwicklungen: das Telli Ost, das Torfeld Nord und das

Kasernenareal. Dies, damit die Neugestaltung und Entwicklung der Infrastruktur und des Bauvolumens mit ökonomischen Grundsätzen sowie der wirtschaftlichen Positionierung von Stadt und Region übereinstimmen.

Aarau Impact

Gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und kantonalen Institutionen haben die Stadt Aarau und Aarau Standortförderung im Juni 2023 den Aufbau eines Business-Ökosystems lanciert. Um die Innovationsmöglichkeiten auszuloten und den Wirtschaftsstandort zukunftsfähig zu stärken, wurden erste Massnahmen (Weiterentwicklung AKB-Lab, Thinkathon, Aarauer Start-up Stammtisch, Start-up in Residence Programm, Aargauer Gründungstreff) in einer Public-Private-Partnership erarbeitet und unter der Marke «Aarau Impact» vereint.

Inspiriert von agilen Methoden strukturiert Aarau Impact seine Projekte in Themen, Handlungsfelder und Massnahmen wie folgt:



Park Innovaare Beteiligung:

Die Städte Aarau und Baden zählen zu den neusten Aktionärinnen der Betreibergesellschaft des Switzerland Innovation Park Innovaare und werden mit ihrer Partnerschaft Teil eines fortschrittlichen, wirtschaftlichen und forschungsorientierten Ökosystems. Neben einer Aktienbeteiligung von je CHF 50'000 am Aktienkapital von CHF 2'400'000 schliessen die Städte auch eine Vereinbarung über die Zusammenarbeit mit dem Switzerland Innovation Park Innovaare ab.

Bestandspflege und Repräsentation

Breakfast-Meeting

Die Veranstaltungsreihe «Breakfast-Meeting» hat sich etabliert (weit über 150 Personen pro Event) und befasste sich mit aktuellen Themen:

23. Mai 2024:

«Business-Ökosysteme sind die Portale von morgen»

28. August 2024:

«Fachkräftemangel: das ungenutzte Potential gut ausgebildeter Frauen»

C-Level-Roundtable Wirtschaft – neues Austauschgefäß

Die Stadt Aarau und Aarau Standortförderung lancierten neu ab dem Frühjahr 2024 den «C-Level Roundtable Wirtschaft». Der Roundtable findet künftig zweimal jährlich statt und bietet den Führungsebenen der wichtigsten Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber der Wirtschaftsregion Aarau die Möglichkeit, ihre Anliegen und Perspektiven direkt mit dem Aarauer Stadtrat und mit Aarau Standortförderung zu diskutieren.

Leistungsträger

Standortmarketing – Positionierung von Aarau als Kultur- und Kongressstandort

Es ist das erklärte Ziel der Stadt Aarau und Aarau Standortförderung, Aarau als Kultur- und Kongressstandort zu positionieren. In diesem Zusammenhang ist hier eine Auswahl an Veranstaltungen aufgeführt, die erste Erfolge darstellen:

Digital Days Aarau zum Thema «Netzwerk»

Vom 31. Oktober bis 6. November 2024 fanden die Digital Days Aarau bereits zum siebten Mal statt. Unter dem Motto «Netzwerk» präsentierte die digitale Themenwoche über 30 kostenlose Veranstaltungen. Das vielfältige Programm richtete sich gezielt an Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Fachkräfte aus unterschiedlichen Branchen mit Interesse an Digitalisierung. Darüber hinaus gab es auch ein breites Angebot für Familien, Privatpersonen und Schulklassen.

Partnerprojekte

AareLandWirtschaft:

Die Wirtschaftsförderungen Aarau und Region, Region Olten und Oftringen Rothrist Zofingen führten in Zusammenarbeit mit dem Verein AareLand am 14. November 2024 die vierte überregionale Netzwerkveranstaltung «AareLandImpuls» zum Thema «Sponsoring – mehr als reiner Goodwill?» durch – mit über 150 Teilnehmenden aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung.

Innovations- und Start-up Förderung:

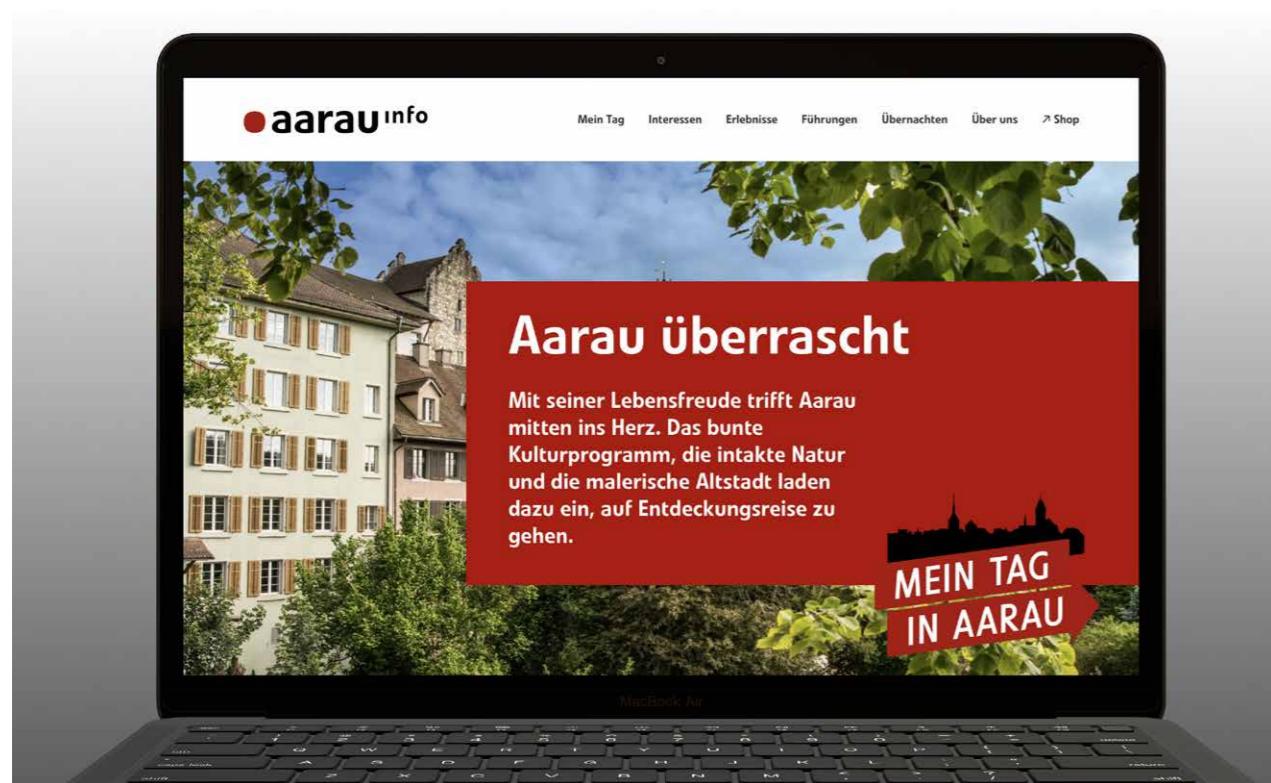
Start-up in Residence Programm: Dieses massgeschneiderte Programm ermöglicht es, Ideen oder Start-ups auf die nächste Stufe zu bringen.

Aarauer Start-up Stammtisch: Mit der Idee, die Start-up-Szene in Aarau und der Region zu vernetzen, treffen sich Jungunternehmer:innen seit Dezember 2023 regelmäßig zum Stammtisch.

aarau regio und das Bildungsnetzwerk mehr.wert.aarau sind Organisationen deren Geschäftsführung der Dachorganisation Aarau Standortförderung angeschlossen sind:



Kommunikation



Webauftritt

Im November 2023 ging die neue Website aarauinfo.ch online. Im ersten Betriebsjahr wurden einige Optimierungen vorgenommen. So konnte zum Beispiel eine Veranstaltungs-Übersicht eingebaut und die Interessen-Seiten um die Themen Trails und Sport und Gesundheit ergänzt werden. Aktuell besuchen täglich ungefähr 350 Personen unsere Website. Der Google Search Console ist zu entnehmen, dass unser Webauftritt als «Google für Aarau» dient. 3'980'000 Impressions zu unterschiedlichsten Themen wurden bei Anfragen ausgegeben. 123'400 Besucherinnen und Besucher hat unser neuer Webauftritt im vergangenen Jahr generiert.

Newsletter

Mit gesamthaft zwölf versandten «Tourismus-Newslettern» wurden VVA-Mitglieder, die ASF-Partner und Newsletter-Abonnenten über aktuelle Angebote, Freizeitaktivitäten und anstehende Events informiert. Die Wirtschaftsförderung hat mit drei Newslettern über Aktuelles und Events informiert. Das City Management hat einen Newsletter im Januar versandt.



Schweiz Tourismus – die Kampagnen 2024



Blumen für die Kunst



Einmalige Einkaufserlebnisse in Aarau



Ein Aarauer Naturerlebnis für die ganze Familie



Printprodukte

Im September 2024 ist der neue City Guide in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch erschienen. Im Pro Info Booklet konnten wiederum eine Seite durch uns bespielt werden. In dieser Ausgabe mit den Einträgen PubliBike und Outdoor Guide. Wiederum ist die Sonderseite in der Wochenzeitung «Der Landanzeiger» in allen Ausgaben erschienen.

Jahresrechnung 2024

Bilanz

| | 2024 | 2023 |
|----------------------------|---------------------|-------------------|
| Aktiven | | |
| Umlaufvermögen | 1'115'213.64 | 712'257.66 |
| Anlagevermögen | 1'002.00 | 1'002.00 |
| Total Aktiven | 1'116'215.64 | 713'259.66 |
| Passiven | | |
| Kurzfristiges Fremdkapital | 973'045.10 | 579'091.83 |
| Stiftungskapital | 100'000.00 | 100'000.00 |
| Gewinnvortrag | 34'167.83 | 27'357.37 |
| Gewinn | 9'002.71 | 6'810.46 |
| Total Passiven | 1'116'215.64 | 713'259.66 |

Erfolgsrechnung

| | 2024 | Budget 2024 | 2023 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Betriebserlös | | | |
| Spenden an Stiftung | 49'000.00 | 50'000.00 | 48'500.00 |
| Leistungsvereinbarungen | 1'016'353.20 | 1'009'500.00 | 1'000'711.24 |
| Sponsoring und Partnerschaften | 54'830.71 | 51'500.00 | 61'062.67 |
| Ertrag Dienstleistungen und Ticketverkauf | 322'270.82 | 202'200.00 | 249'147.57 |
| Beiträge Geschäftsbereiche | 23'103.24 | 31'500.00 | 85'202.95 |
| Ertrag Stadtführungen | 113'316.47 | 117'000.00 | 123'237.92 |
| Übriger Ertrag | 85'088.02 | 92'000.00 | 97'072.72 |
| Erlösminderungen | -1'702.73 | 0.00 | -3'814.04 |
| Betriebserlös | 1'662'259.73 | 1'553'700.00 | 1'661'121.03 |
| Betriebsaufwände | | | 2023 |
| Waren- und Dienstleistungsaufwand | -145'013.73 | -90'600.00 | -140'381.09 |
| Aufwand Geschäftsbereiche | -49'083.98 | -85'000.00 | -110'516.04 |
| Personalaufwand | -1'130'089.35 | -1'131'800.00 | -1'071'650.42 |
| Raumaufwand | -82'626.22 | -81'600.00 | -89'412.67 |
| Unterhalt, Reparaturen, Ersatz | -87'984.90 | -34'700.00 | -91'439.54 |
| Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren | -5'945.82 | -8'300.00 | -6'323.25 |
| Verwaltungsaufwand | -43'739.48 | -36'600.00 | -41'507.20 |
| Kommunikationsmassnahmen | -89'326.72 | -75'600.00 | -86'278.98 |
| Übriger Betriebsaufwand | -9'064.20 | -3'500.00 | -10'676.61 |
| Abschreibungen und Wertberichtigungen | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Betrieblicher Nebenerfolg | -10'661.72 | -6'000.00 | -4'519.12 |
| Direkte Steuern | 279.10 | 0.00 | -1'605.65 |
| Jahresergebnis | 9'002.71 | 0.00 | 6'810.46 |



Organisation und Personal

Stiftungsrat

Der Stiftungsrat hat sich im Berichtsjahr zu vier Sitzungen getroffen. Im Fokus dieser Treffen standen die Themen Aarauer Geschenk Gutschein, Wirtschaftsförderung und Partnerumfrage. Zudem beschäftigte sich das Gremium mit der eigenen Nachfolgeplanung im Bereich Wirtschaft.

Oliver Vogel ist per Ende Juni 2024 aus dem Stiftungsrat ausgetreten. Nico Barazetti wurde im September 2024 als neuer Wirtschaftsvertreter in den Stiftungsrat gewählt.

Mitarbeitende

- Irene Hochuli ist seit dem 1. Januar als Frontmitarbeiterin bei uns tätig. Zusätzlich hat sie die Sekretariatsarbeiten für Zentrum Aarau und den City-Märt übernommen.
- Daniela Nafzger hat am 1. April ihre Arbeit als Betreuerin der Markthalle aufgenommen.

- Delia Sollberger ist nach ihrem Mutterschaftsurlaub Anfang Juni wieder zu uns zurückgekehrt und unterstützt unser Team erneut als Grafikerin. Ihre Stellvertreterin, Gizem Kizilkan, war von Januar bis Mai bei uns tätig.
- Stefanie Wassmer hat uns Ende August verlassen, um eine mehrmonatige Reise anzutreten. Wir danken ihr herzlich für ihr Engagement und wünschen ihr alles Gute für die Zukunft.
- Bereits Anfang August ist Silvia Hochuli als ihre Nachfolgerin im Bereich Finanzen gestartet.

Um unsere Ressourcen optimal planen zu können, hat sich Aarau Standortförderung im Juni zu einer ersten themenübergreifenden Klausur getroffen. Die Umsetzung verschiedener Massnahmen, wie zum Beispiel das Einrichten eines Rückzug-Arbeitsplatzes und Aufenthaltsmöglichkeiten, werden weiterverfolgt. Eine zweite Klausur mit dem «Tourismus-Team» brachte unter anderem Klarheit über bestimmte Arbeitseinteilungen- und Prozesse.

Stiftungsrat

Mathias Grünenfelder (Präsident)
Maja Baumann (Detailhandel)
Hanspeter Hilfiker (Stadt Aarau)
Fabian Koch (Gewerbe)
Tobias Leuthard (aarau regio)
Oliver Vogel (Wirtschaft) bis 31.8.24
Willy Wenger (Finanzen)
Dominik Wyss (Tourismus)
Nico Barazetti (Wirtschaft) ab 1.9.24

Mitarbeitende

Danièle Turkier (Geschäftsführerin)
Flavia Barbato (Beratung & Verkauf)
Rahel Brechbühl (Beratung & Verkauf)
Irene Brantschen (Tourismus & techn. Projekte)
Corinne Gubler (Marketing & Kommunikation)
Irene Hochuli (Beratung, Verkauf & Backoffice)
Silvia Hochuli (Finanzen & HR) ab 1.8.24
Agnes Henz (Projekte & Stadtführungen)
Corinne Huser (Administration & Stadtführungen)
Aileen Kirchhofer (mehr.wert.aarau.)
Sven Larcher (Betriebsleiter Markthalle) bis 31.1.24
Alexandra Mächler (Wirtschaftsförderung)
Daniela Nafzger (Betriebsleiterin Markthalle) ab 1.4.24
Delia Sollberger (Grafik)
Romana Waller (City Management)
Stefanie Wassmer (Finanzen & HR) bis 31.8.24

Weiterbildungen

Danièle Turkier:
MAS Business Psychology FHNW ab März
Corinne Gubler:
Online Marketing Manager, HKV Aarau ab Oktober

Stadtführer:innen

Gerda Baumgartner
Vreni Belz
Simone Buck
Pino Dietiker
Ernst Hagenbuch
Sandra Häfeli
Agnes Henz
Erich Hochuli
Hans Kaufmann
Werner Leuthard
Priska Ott
Simon Piringer
Raoul Richner
Susanne Sandmeier
Brigit Schweizer bis 31.10.24
Rahel Urech



Bike to work:
2'201 km,
12 Teilnehmende



Wertvolle Partnerschaften

Partneranlass 2024

Am 25. April fand der Partneranlass mit 24 Teilnehmenden im Aargauer Kunstmuseum statt. Nach einer inspirierenden Führung durch die vielbeachtete Ausstellung «Augusto Giacometti» hatten die Gäste Gelegenheit, sich bei einem Glas Wein und einem kleinen Imbiss in entspannter Atmosphäre auszutauschen.

Zufriedenheit unserer Anspruchsgruppen

Anhand einer Partnerumfrage konnten die Organisationen der Stiftung mitteilen, wie sie die Qualität der Arbeit einschätzen und mit den Dienstleistungen und Kontakten zu Aarau Standortförderung zufrieden sind. Das Ergebnis ist sehr erfreulich ausgefallen. Bereits der hohe Rücklauf gibt Aufschluss auf die hohe Zufriedenheit der Partner. Die Zusammenarbeit mit Aarau Standortförderung wird als angenehm und zielführend empfunden.

Verkehrsverein Stadt und Region Aarau (VVA)

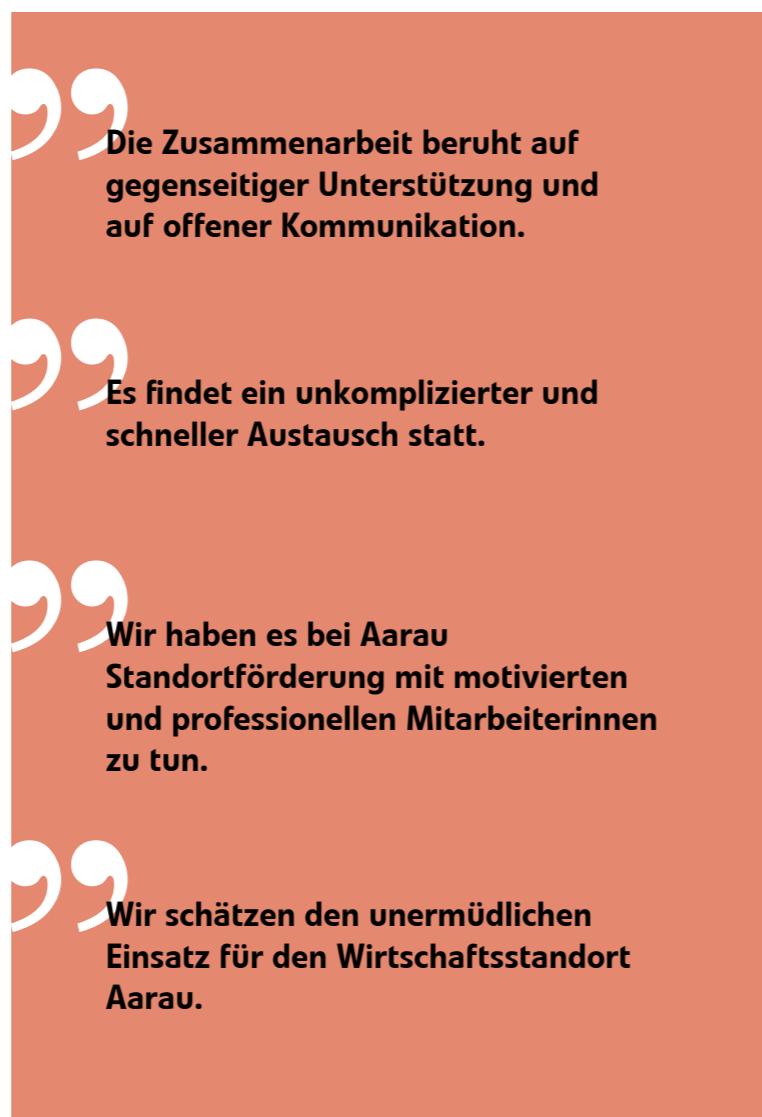
Der Mitgliederbestand lag Ende Dezember 2024 bei 377 (24 Eintritte, 27 Austritte). 2024 wurden besondere Bestrebungen zur Mitgliedergewinnung unternommen. Die Austritte erfolgten aufgrund von Todesfällen oder Geschäftsaufgaben.

Leistungsträger

aarau regio
mehr.wert.aarau. (Forum für Bildung und Wirtschaft)
Stadt Aarau
Verkehrsverein Stadt und Region Aarau

Partner

| | |
|----------------------|---------------------|
| Berner AG Printline | immo+ real estate |
| Boschetti | Kantonsspital Aarau |
| Der Landanzeiger | KEBA Region Aarau |
| Enwia | Primus Property |
| Gais Center | Thales |
| Gewerbeverband Aarau | zt medien |
| Gruber Partner | |



Aarau Standortförderung ist Mitglied bei

Aargau Tourismus
Aargauischer Rennverein
City-Märt Aarau
Gewerbeverband Aarau
Headline Kommunikationsclub
Jurapark Aargau
Kaufmännische Gesellschaft
Markt Aarauer Gewerbetreibender MAG
mehr.wert.aarau
Schweizerischer Tourismus-Verband
Schweiz Tourismus
Wildpark Roggenhausen
Zentrum Aarau



Ausblick

Die Auswertung der Partnerumfrage liefert wertvolle Erkenntnisse darüber, wie einzelne Themen optimiert werden können, um den Bedürfnissen unserer Anspruchsgruppen noch besser gerecht zu werden. Bei Bedarf werden 2025 punktuell Optimierungsmassnahmen umgesetzt. Ein weiterer Schwerpunkt ist der Strategie-Review, welchem sich der Stiftungsrat in den kommenden Monaten widmen wird.

Gleich drei neue Trails werden im Frühling 2025 eingeführt. Zwei Foxtails im Stadtgebiet und ein von aarau regio in Auftrag gegebener E-Bike FoodTrail werden das aktuelle Freizeitangebot bereichern. Aarau Standortförderung war und ist weiterhin an der Ausarbeitung der Trails massgeblich beteiligt.

Der Entscheid des Einwohnerrates, die Markthalle ein weiteres Jahr reduziert zu betreiben, stellt die Markthalle-Verantwortliche vor einige Herausforderungen. Es gilt abzuwegen, welche Veranstaltungen mit den Bedürfnissen der Nutzer und Anwohner vereinbar sind. Vor allem Tauschangebote sollen in der als Stadttreffpunkt etablierten Markthalle angeboten werden.

Der Austritt von Schlüsselkugeln aus dem Zentrum Aarau erfordert Massnahmen, um die Detailhandelsorganisation neu zu formieren. Das City Management

ist darum besorgt, Aarau weiterhin als einzigartige Einkaufs- und Aufenthaltsstadt zu positionieren und bringt sich entsprechend ein.

In der Wirtschaftsförderung stehen, neben dem Aufbau und der Etablierung der Zusammenarbeit mit Park Innovaare, das Schaffen von guten Rahmenbedingungen für Firmenansiedlungen und -entwicklungen im Vordergrund. Weitere Aufgaben liegen im Fortführen des Pilotprogramms «Aarau Impact» und der Etablierung von C-Level-Round Table, dem Austausch zwischen Wirtschaft und Politik.

Dank

Die Stiftung Standortförderung Aarau und Region konnte auch im Jahr 2024 ihre Erfolge in den Bereichen Wirtschaft, Lebensqualität sowie Kultur und Freizeit nachhaltig sichern. Neben der Leistungsvereinbarung mit der Stadt Aarau tragen unsere Trägerorganisationen sowie Sponsoring- und Dienstleistungspartner mit wesentlichen finanziellen Beiträgen entscheidend zu unseren Aktivitäten bei.

Ein besonderer Dank für die Zusammenarbeit und das Vertrauen gilt der Stadt Aarau, den Partnern, dem Stiftungsrat sowie allen Mitarbeiterinnen von Aarau Standortförderung und den Stadtführerinnen und Stadtführern.

