

Medienmitteilung 5 Jahre Wirtschaftsförderung und City Management unter dem Dach von Aarau Standortförderung - Donnerstag, 13. November 2025

Leadtext: 295 Zeichen / Haupttext: 3'147 Zeichen

Medienmitteilung von Aarau Standortförderung

Seit fünf Jahren: Wirtschaftsförderung und City Management als Erfolgsmodell

Seit Ende 2020 sind Wirtschaftsförderung und City Management in Aarau unter dem Dach von Aarau Standortförderung (ASF) gebündelt. Nach fünf Jahren ziehen die Verantwortlichen eine rundum positive Bilanz: mit sichtbaren Ergebnissen, klaren Synergien und grosser Ausstrahlung für Stadt und Region.

Wirtschaftsförderung mit Weitblick

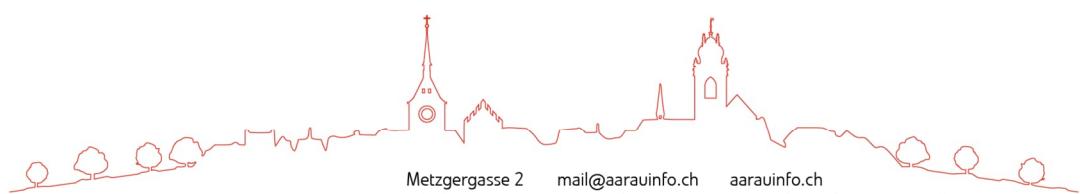
Die Erfolge der letzten Jahre sprechen für sich: Mit der Ansiedlung von Swisslog konnte Aarau innerhalb kurzer Zeit ein international führendes Unternehmen gewinnen – ein starkes Signal für die Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsraums. Parallel dazu wurden Plattformen wie der C-Level RoundTable kontinuierlich ausgebaut und Aarau als verlässlicher Treffpunkt für Entscheidungsträger:innen positioniert. Mit dem Innovationsprojekt Aarau Impact entstand zudem ein Business-Ökosystem, das Startups und Unternehmer:innen fördert und als Pionierprojekt einer mutigen, modernen Wirtschaftsförderung gilt.

Auch bei zentralen Arealentwicklungen wirkt die Wirtschaftsförderung aktiv mit und vertritt wirtschaftspolitische Interessen mit Nachdruck. Ergänzt wird dieses Engagement durch die enge Zusammenarbeit mit dem Regionalplanungsverband aarau regio, dessen Geschäftsführung und Wirtschaftsförderung seit fünf Jahren bei der ASF angesiedelt sind. «Dieser integrierte Ansatz schafft nicht nur kurze Entscheidungswege, sondern auch eine klare, gebündelte Anlaufstelle für Unternehmen, Investoren und Eigentümer», erklärt Alexandra Mächler, Wirtschaftsförderin und Geschäftsführerin von aarau regio.

City Management mit Wirkung

Auch im City Management ist die Handschrift von Aarau Standortförderung deutlich spürbar. Mit gezielter Vermittlung, Beratung und Vernetzung zwischen Eigentümer:innen und Mieter:innen gelang es, jährlich fünf bis acht erfolgreiche Ansiedlungen zu realisieren und mit ein bis zwei Pop-ups pro Jahr neue Impulse zu setzen. Das Resultat: Die Leerstände in der Innenstadt sind heute minimal – für attraktive Flächen besteht sogar eine Warteliste.

Mit namhaften Marken wie Tibits, Nikin oder Søstrene Grene sowie lokalen, inhabergeführten Boutiquen wie Limón & Sal wurde die Innenstadt als lebendiger Einkaufs- und Begegnungsort gestärkt. Ergänzend entstanden neue Formate wie das Forum für Immobilieneigentümer:innen, Schulungen für den Detailhandel und ein digitales Gutscheinsystem – alles Bausteine, die den Erlebniswert der Aarauer Altstadt langfristig erhöhen. «Eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen den zahlreichen Anspruchsgruppen der Innenstadt sowie die Offenheit für Neues sind zentrale Erfolgelemente für ein erfolgreiches City Management. Denn nur gemeinsam können wir an der Belebung der Innenstadt arbeiten, Leerstände reduzieren und somit die Aufenthaltsqualität für die Besucher:innen erhöhen», so Romana Waller, City Managerin Aarau.



Erfolgsfaktor Netzwerk

Die Stärke von Aarau Standortförderung liegt unter anderem in ihrem engagierten Team und den gut gepflegten Partnerschaften. Durch regelmässige Netzwerkanlässe, Stammtische und den Austausch mit Verbänden und Unternehmen entsteht ein Klima des Miteinanders und somit die Basis für eine nachhaltige Standortentwicklung. Fünf Jahre nach der Zusammenführung zeigt sich: Die gebündelte Standortförderung in Aarau funktioniert – effizient, partnerschaftlich und zukunftsorientiert. Mit ihrem integrativen Modell setzt Aarau Standortförderung im Kanton Aargau ein starkes Zeichen für nachhaltige Stadt- und Regionalentwicklung.

«Unser Erfolg basiert auf Vernetzung, Vertrauen und dem gemeinsamen Ziel, Aarau als attraktiven Lebens- und Wirtschaftsraum weiterzuentwickeln. Die enge Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Innenstadt zeigt, wie viel möglich ist, wenn alle am selben Strick ziehen».

Danièle Turkier, Geschäftsführerin Aarau Standortförderung

Zur Organisation Aarau Standortförderung: <https://www.asf-aarau.ch>

Foto: Aarau Standortförderung

Fotolegende: Zwei Frauen, ein gemeinsames Ziel: Romana Waller, City Managerin (rechts) und Alexandra Mächler, Wirtschaftsförderin (links) machen Aarau fit für die Zukunft. Seit fünf Jahren steht Aarau Standortförderung für erfolgreiche Vernetzung, innovative Projekte und eine lebendige Innenstadt.

In Kürze

Fünf Jahre Aarau Standortförderung – ein Erfolgsmodell

Seit Ende 2020 bündeln Wirtschaftsförderung und City Management ihre Kräfte unter dem Dach der Aarau Standortförderung (ASF). Fünf Jahre später zeigt sich: Das Modell funktioniert – mit sichtbaren Ergebnissen und grosser Wirkung für Stadt und Region.

Mit der Ansiedlung von Swisslog, der Entwicklung von Aarau Impact und der Etablierung des C-Level RoundTable konnte Aarau seine Position als Wirtschaftsstandort stärken. Gleichzeitig sorgt das City Management mit gezielter Vermittlung, Beratung und Pop-up-Konzepten für eine lebendige Innenstadt – Leerstände sind heute selten, für freie Flächen besteht gar eine Warteliste. Hinter dem Erfolg stehen Alexandra Mächler, Wirtschaftsförderung und Romana Waller, City Management, die mit Engagement, Vernetzung und Innovationsgeist zur nachhaltigen Attraktivität von Aarau beitragen.

Auskunft für Medien:

Alexandra Mächler

Wirtschaftsförderin Aarau
Metzgergasse 2, 5000 Aarau
E-Mail: a.maechler@aarau-standortfoerderung.ch
Tel.: +41 78 661 34 33

Romana Waller

City Managerin Aarau
Metzgergasse 2, 5000 Aarau
E-Mail: r.waller@aarau-standortfoerderung.ch
Tel.: +41 62 834 10 39