

# Aarau vernetzt

Stiftung  
Standortförderung  
Aarau und Region  
Jahresbericht 2025



### **Engagement statt Zufall**

Wer durch die lebendige Altstadt schlendert, die gut besetzten Ladenlokale bemerkt oder den Mix aus Unternehmergeist, Tradition und Innovation spürt, merkt schnell: **Hier bewegt sich eine Menge.** Und hinter diesem positiven Grundrauschen steht die Arbeit von Aarau Standortförderung, manchmal sichtbar, oft im Hintergrund, aber stets mit viel Engagement und Wirkung.

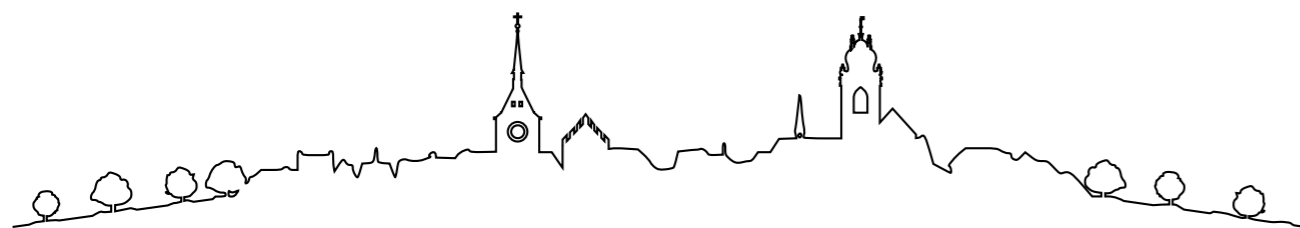
Es ist nicht einfach ein Zufall, dass Aarau funktioniert: Ein neues Unternehmen, das Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Aarau bringt, das Geschäft das in einer belebten Altstadtgasse seine Kunden bedient, ein Stadtführer, der Gästen von nah und fern mit viel Herzblut «unsere» Stadt zeigt und nicht zuletzt die Markthalle, welcher noch nie so viel Leben eingehaucht wurde wie in den vergangenen Monaten. Gerade die Markthalle ist ein starkes Beispiel dafür, wie sich etwas erfolgreich weiterentwickeln kann. Dank den umsichtigen Massnahmen von Aarau Standortförderung und dem offenen Umgang mit den Anspruchsgruppen, steht die Markthalle auch weiterhin als lebendige Drehscheibe für Sport und Spiel, Tausch und Unterhaltung zur Verfügung.

Doch Erfolg entsteht nie, indem jeder in seinem Gärtchen wirkt. Er entsteht dort, wo Fäden zusammenlaufen und Ideen weitergedacht werden. Genau in dieser Funktion sieht sich Aarau Standortförderung: als zentrale Drehscheibe, die Interessen, Ideen und Organisationen zusammenführt. Hinter den Kulissen werden Projekte verknüpft, Massnahmen koordiniert und Netzwerke gestärkt: damit das grosse Ganze funktioniert.

### **Aarau – ein Ort zum Arbeiten, zum Ausgehen, zum Einkaufen – und vor allem zum Bleiben.**

Herzlichen Dank an alle Partner aus Wirtschaft und Politik, an den Stiftungsrat sowie an die Mitarbeiterinnen von Aarau Standortförderung für die wertvolle Zusammenarbeit. Mit vielen kleinen Erfolgserlebnissen gehen wir motiviert ins Jahr 2026.

Danièle Turkier, Geschäftsführerin  
Mathias Grünenfelder, Stiftungsratspräsident





## Index

Indikatoren und Kennzahlen	6
Highlights	7
Tourismus	8
Veranstaltungen	10
City Management	12
Markthalle	14
Wirtschaftsförderung	16
Projekte mit Organisationen	19
Kommunikation	20
Jahresrechnung 2025	22
Organisation	24
Partnerschaften	26
Blick in die Zukunft	27

## Indikatoren und Kennzahlen

	2023	2024	2025
<b>Tourismus</b>			
Besucher Aarau Info	10'400	11'600	12'700
Seitenaufrufe aarauinfo.ch	285'000	365'000	580'000
Seitenaufrufe asf-aarau.ch			19'000
Postbesucher	21'600	20'200	19'700
Trailbesucher	2'300	4'000	4'600
Stadtführungen	682	615	668
Besucher Stadtführungen	9'650	8'200	8'900
Übernachtungen	78'000	78'600	84'200
Umsatz Verkaufsartikel	CHF 93'000.–	CHF 103'000.–	CHF 116'500.–
Umsatz Gutscheine (Aarau Standortförderung)	CHF 133'000.–	CHF 13'000.–	CHF 11'500.–
Umsatz Gutscheine (Aarauer Geschenk Gutscheine)	CHF 311'000.–	CHF 759'000.–	CHF 726'800.–
<b>Veranstaltungen</b>			
Umsatz Ticketvorverkauf	CHF 136'000.–	CHF 161'000.–	CHF 125'000.–
Weekend Angebote	14	4	2
Unterstützte Veranstaltungen	8	5	4
Geprüfte Neuanlässe	3	3	2
<b>City Management</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Treffen mit Immobilieneigentümern	12	11	6
Treffen mit Detaillisten/Gastronomen	26	23	30
Vermietungserfolge	4	5	8
Umgesetzte Marketingaktionen/Kampagnen	4	8	8
Erfolgreiche Kooperationen	3	3	3
Projekte zur Aufenthaltsqualität und den Kundenerlebnissen	3	3	2
Teilnahme in Arbeitsgruppen mit Fokus Aufenthaltsqualität	6	4	5
<b>Markthalle</b>			
Durchgeführte Aktivitäten	307	340	191
Eventtage	84	102	95
Partnerschaften mit fixem Angebot	9	9	10
<b>Wirtschaftsförderung</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Treffen mit Immobilieneigentümern	12	8	9
Treffen mit Unternehmen in Cluster- und Zukunftsbranchen	10	17	12
Treffen mit Institutionen	28	25	28
Beratungsanfragen	20	20	20
Bearbeitete Ansiedlungsprojekte	10	10	12
Erfolgreiche Ansiedlungsprojekte	0	1	1
Projekte zur Entwicklung von Arbeitsplatzgebieten mit der Stadt	4	4	4
Organisierte Netzwerkanlässe und Workshops	9	15	10
Neugründungen von Firmen	161	149	160
Zugezogene Firmen	38	50	48
Weggezogene Firmen	40	54	41
Anzahl Firmen	2670	2'679	2'717
Anzahl Arbeitsplätze	35'644	36'365	36'390



**84'200**  
Übernachtungen



**4'600**  
Trailbesucher



**32'400**  
Besucherinnen und  
Besucher (Post und  
Tourismus)



**CHF 116'500**  
Verkaufsartikel



**160**  
Neugründungen



**300 Samichlaussäckli**  
Aarauer Chlausauszug



**36'400**  
Arbeitsplätze



**580'000**  
Seitenaufrufe aarauinfo.ch

# Tourismus

## Aarau Info – Anlaufstelle für Gäste und Bevölkerung

Die allgemeine digitale Entwicklung macht sich auch an unserer Verkaufsstelle bemerkbar: Im Vergleich zu den Vorjahren wurden weniger Tickets verkauft. Diese Tendenz wird sich voraussichtlich in den kommenden Jahren fortsetzen. Erfreulicherweise sieht es bei den Verkaufsartikeln anders aus. Bei den Shop-Produkten wurde ausprobiert, verfeinert und durch saisonale und kombinierte Angebote ergänzt.

Die kleinen aber gezielten Massnahmen zeigten Wirkung: Der Verkauf der Shopartikel entwickelte sich sehr erfreulich und trug wesentlich zur Umsatzsteigerung bei. Die positiven Rückmeldungen bestätigten uns darin, dass authentische, lokale Produkte nicht nur als Souvenir, sondern auch als Alltagsgegenstände geschätzt werden. 12'700 Besucherinnen und Besucher haben Gewürze, Souvenirs, Tickets oder sonstige Artikel gekauft.

Mit den knusprigen Blätterteigstangen, dem geschmackvollen Altstadt Senf, den fünf süssen Minibachfischen und vielen lokalen Produkten mehr, trifft unser Shop den Nerv der Zeit. Dies zeigt sich im Umsatz unserer Verkaufartikel, welcher in den letzten Jahren laufend zunimmt und bestätigt das sorgfältig gewählte Sortiment. 2025 konnten CHF 116'500 umgesetzt werden. 2024 waren es CHF 103'000. Eigene neue Produkte wie die 5000er Stofftasche, die Maienzug-Socken und das Obertorturm-Küchentuch wurden ins Sortiment aufgenommen

## Stadtführungen als erfolgreiches Marketinginstrument

Stadtführungen sind mehr als ein klassisches touristisches Angebot, sie sind ein wirkungsvolles Marketinginstrument für den Standort Aarau. Sie machen Geschichte, Kultur und Stadtentwicklung erlebbar und schaffen persönliche Berührungspunkte zwischen Gästen und Stadt. Wer Aarau geführt entdeckt und hinter die Kulissen schaut, bleibt länger und empfiehlt den Standort weiter. Damit leisten Stadtführungen einen gezielten Beitrag zur Sichtbarkeit und Attraktivität des Standorts – mit vergleichsweise geringem Ressourceneinsatz und nachhaltiger Wirkung.

Stadtführungen bleiben ein beliebtes Angebot: Die 14 Stadtführerinnen und Stadtführer konnten 2025 wesentlich mehr Gäste als im Vorjahr durch die Stadt begleiten. 668 Gruppenführungen wurden von Januar bis Dezember gebucht. 2024 waren es 615.

## Digitale Ticketlösung für Übernachtungsgäste

Der Tarifverbund A-Welle setzt seit Dezember 2025 auf ein papierloses Ticketing. Für das Angebot «Gästeverführer» konnte für die Gäste unserer Partnerhotels eine interessante Lösung mit Fairtiq umgesetzt werden. Die Gäste erhalten neu ein Guthaben, welches sie via Promocode auf ihr Fairtiq-Konto laden.

«Wir durften eine spannende Recherche zum Senfnamen machen. Es freut uns, dass Chalira sich für unseren Favoriten entschieden hat. Die erste Erwähnung Aaraus stammt von 1248: in einem Verzeichnis der Besitze des Kloster Wettingens wird «Arnold de Arowe» (Arnold aus Aarau) genannt».

Agnes Henz, Koordination Stadtführungen



## Trails bringen neue Gäste in die Stadt

Moderne Schnitzeljagden ergänzen das bestehende Angebot der Stadt auf zeitgemässe Weise: Sie ermöglichen es Besucherinnen und Besuchern, Aarau selbstständig, flexibel und im eigenen Tempo zu entdecken. Thematische Trails sprechen unterschiedliche Zielgruppen an und verlängern die Aufenthaltsdauer in der Stadt.

Am 16. April konnten die beiden Foxtrails «Veritas» und «Victoria» eröffnet werden. Die Umsetzung dieser Trails ist der Raiffeisenbank Aarau-Lenzburg zu verdanken. Im Rahmen ihres 100-jährigen Bestehens schenkte sie der Bevölkerung gleich ein doppeltes Freizeitvergnügen. Die Marke Foxtrail ist etabliert und steht für die überraschende Mischung aus Sightseeing, Outdoor Escape Room und Schnitzeljagd.

Der Star unter den bestehenden Trails ist und bleibt der FoodTrail von My City Highlight. Die Route und das Genussangebote wurden im Sommer 2025 angepasst. Diese Veränderungen kommen bei den Teilnehmenden gut an, die Beurteilungen für den Trail fallen merkbar besser aus. 2'515 Personen haben sich 2025 auf diese kulinarische Reise begeben, 123 mehr als im Jahr davor.

Aarau Standortförderung wird, so auch beim neuesten Angebot Foxtrail, zur Unterstützung bei Trailentwicklungen beigezogen. Die Provisionen aller Trails generierten 2025 Einnahmen in der Höhe von CHF 24'500.- und entschädigen unser Engagement.

## Swisstainable: Nachhaltige Angebote

Es wurden neue Massnahmen für das Swisstainable-Programm ausgearbeitet. Aarau Standortförderung nimmt im «Level I» am Nachhaltigkeits-Programm von Schweiz Tourismus teil.

## Weiterentwicklung innerhalb des Tourismus

Aarau und die Region bieten ideale Voraussetzungen für vielseitige Erlebnisse mit dem Velo. Schritt für Schritt soll das Thema Velofahren in Aarau stärker verankert und die «Velo-region Aarau» mit Aktivitäten sichtbar gemacht werden. In einem Workshop wurde das Zukunftsbild der Velo-region Aarau geschärft und konkrete Massnahmen definiert und priorisiert.

Der Verkehrsverein Stadt und Region Aarau engagiert sich für ein lebendiges Aarau und eine attraktive Region. In einem kreativen Workshop wurden neue Ideen entwickelt, wie zusätzliche Zielgruppen gezielt angesprochen und welchen konkreten Mehrwert ihnen geboten werden kann. Eine wertvolle Aussenperspektive brachte dabei Melanie Eberhard, Mitglied des Verkehrsvereins, in den Workshop ein.

## Veranstaltungen als Tourismusmotor



Kleinere und grössere Veranstaltungen sorgten auch 2025 dafür, dass unsere Stadt nicht nur besucht, sondern erlebt wird. Stimmungsvolle Events verwandelten die Stadt in einen Ort mit grosser Attraktivität, spürbarer Dynamik und messbarer wirtschaftlicher Wirkung.

### Wenn alle Augen nach Aarau gerichtet sind, fiebert die Nation mit

Mit dem Doppelstart der Tour de Suisse am 16. und 17. Juni rückte Aarau in den Fokus eines internationalen Sportpublikums. Teams, Medien, Begleitpersonen und Fans trafen auf eine engagierte Velostadt, die sich für kurze Zeit auf der nationalen Bühne zeigte.

### Wenn Musik die Altstadt füllt, tanzt die Stadt

Während Musig i de Altstadt wurde Aarau am 29. und 30. August zur offenen Bühne. Besucherinnen und Besucher aus nah und fern strömen in die Altstadt, verweilen, konsumieren und beleben den öffentlichen Raum. Die Wirkung ist unmittelbar sichtbar: volle



Gassen, ausgelastete Gastronomiebetriebe und eine erhöhte Nachfrage nach Übernachtungen. Das Festival stärkt die Wahrnehmung Aaraus als Kulturstadt mit überregionaler Ausstrahlung, ein Imagegewinn, der weit über die Veranstaltungstage hinauswirkt.

### Wenn Schönes das Publikum von nah und fern anzieht

Mit rund 100 Ausstellern ist die Designmesse in&out die grösste und wichtigste Trendmesse und Verkaufsausstellung für Schweizer Design. Jedes Jahr pilgern rund 6'000 fachkundige Besucher nach Aarau, sich für in der Schweiz entwickelte und hergestellte Designprodukte begeistern.

Aarau wird wahrgenommen, erlebt und in Erinnerung behalten - als leistungsfähiger, gut organisierter Veranstaltungsort. Aarau Standortförderung unterstützt die Organisationen bei allgemeinen Abklärungen und in der Kommunikation.



# City Management

## Proaktive Vermittlung - Leerstand frühzeitig erkennen – aktiv vermeiden – nachhaltig beleben

Wer 2025 durch die Aarauer Innenstadt schlenderte, spürte es sofort: Hier passiert etwas. Hinter Schaufenstern wurde eingerichtet, Türen öffneten sich neu, Ideen nahmen Gestalt an. Über 20 Neueröffnungen erzählten von Aufbruch und Unternehmergeist. Sei es von bekannten Marken wie Nikin oder Søstrene Grene oder von mutigen lokalen Konzepten. Läden wie Limón & Sal, Kresom & mehr oder die Kaffeebar LYSA brachten Persönlichkeit in die Gassen und macht den Einkauf zum Erlebnis. Die Innenstadt zeigt sich als das, was sie ist: ein lebendiger Begegnungsort.

Doch nicht nur Dauerhaftes prägte das Bild. Auch das Temporäre brachte frischen Wind. Neun Pop-up-Stores, so viel wie noch nie zuvor, verwandelten leerstehende Flächen in Orte des Ausprobierens. Mode, Kunst, Genuss: die Zwischennutzungen waren

Einladung und Experiment zugleich und machten Lust darauf, Aarau immer wieder neu zu entdecken.

Im Hintergrund wirkte das City Management als verbindende Kraft. Es brachte Menschen zusammen, moderierte Gespräche, öffnete Türen. Gepflegte Partnerschaften und regelmässige Netzwerkanlässe schufen Vertrauen und Austausch. Ein besonderer Treffpunkt dafür ist das jährlich stattfindende Forum für Immobilieneigentümerinnen und -eigentümer, ein Raum für Dialog, Perspektiven und gemeinsame Lösungen.

Diese Arbeit zeigt Wirkung: Acht erfolgreiche Vermittlungen zwischen Eigentümer und Mietsuchenden konnten 2025 realisiert werden. Und die Zahlen bestätigen das Gefühl aus den Gassen. Mit einer Leerstandsquote von unter 1 % per Ende 2025 bleibt die Aarauer Innenstadt lebendig, vielfältig und in Bewegung.



## City Management als Aufbau- und Aktivierungsrolle

Das City Management ist in regelmässigem Austausch mit dem Gewerbe und Schlüsselpersonen, die die Innenstadt prägen. Besonders die Detailhandelsorganisationen spielen dabei eine zentrale Rolle. Als sich beim Verein Zentrum Aarau Veränderungen im Vorstand abzeichneten, war rasch klar: Es braucht eine geeignete Nachfolgelösung, Vertrauen und gemeinsames Weiterdenken. Das City Management organisierte einen Workshop und tauschte sich mit Interessierten über Ziele, Organisationsformen und Aktivitäten aus. Daraus formierte sich anschliessend ein neuer, sechsköpfiger Vorstand, welcher an der Generalversammlung im März 2025 einstimmig gewählt wurde.

Aus diesem Miteinander entstanden 2025 zahlreiche Impulse. Gemeinsam mit Geschäften und Restaurants wurden ein lehrreicher Online-Marketing-Kurs sowie ein inspirierender Herbstanlass realisiert. Aktionen wie der Schaufensterblick, kreative Schaufenstergestaltungen im Rahmen von grossen Events, oder das beliebte «Night Shopping» zeigten eindrücklich, wie stark die Innenstadt lebt, wenn viele mitziehen – rund 45 Geschäfte beteiligten sich jeweils und machten die Gassen zur Bühne.

Ein besonderer Moment des Zusammenrückens folgte im Juni 2025: Der bisherige Aarauer Weihnachtsmarkt wurde kurzfristig abgesagt. Damit die Adventszeit dennoch nicht still blieb, ergriff das City Management die Initiative. Engagierte Aarauerinnen und Aarauer schlossen sich zu einem Verein zusammen und stellten innert kürzester Zeit einen neuen Weihnachtsmarkt auf die Beine.

So entstand «Advent i de Altstadt» – klein, fein und lokal. Liebevoll dekorierte Marktstände mit wechselndem Angebot, die WunderBar und die stimmungsvollen Fondue-Gondeln verliehen der Altstadt an drei Dezemberwochenenden einen warmen, weihnachtlichen Zauber. Ein gemeinsames Projekt, das zeigte, was möglich ist, wenn Engagement, Kreativität und Zusammenhalt aufeinandertreffen.



# Die Markthalle – ein Jahr, das gezeigt hat, was möglich ist

## Mit reduziertem Budget und auf Sparflamme?

2025 war für die Markthalle ein Zwischenjahr. Die Entscheidung über einen möglichen Rückbau wurde um ein Jahr vertagt. Parallel dazu sollten bis Ende Jahr Gestaltungsvarianten für den Färberplatz erarbeitet werden – für den Fall, dass die Markthalle verschwindet. Der Betrieb lief mit eingeschränkten Mitteln. Es hätte ein leises Jahr werden können. Doch es kam anders.

## Gemeinsam anpacken – und gemeinsam wachsen

Der Markthallenfunke war übergesprungen. Auf Aarau-erinnen und Aarauer, auf Veranstalter\*innen, auf Freund\*innen und Freunde der Halle. Der Eventkalender füllte sich, Ideen wurden geteilt, weitergedacht und gemeinsam umgesetzt. Mit den steigenden Temperaturen und Frühlingsgefühlen füllte sich auch die Halle – mit Menschen aus allen Altersgruppen und Lebenswelten. Mit der Nachbarschaft wurde zusammengerückt, Rücksicht genommen, Vertrauen gestärkt und Frieden geschlossen. Die Halle entwickelte sich weiter zum offenen Treffpunkt für die Stadt.

## Ein Ort voller Leben

In der Markthalle wurde gemeinsam gespielt, getauscht, gebastelt, gefeiert, getanzt, gepflanzt, Kultur vermittelt, gerannt, geradelt, wiederverwendet, Kerzen gezogen, meditiert und vieles mehr. Rund 50 Veranstaltungen fanden statt. Bestehende Partnerschaften wurden vertieft, neue sind entstanden. Die Markthalle war nicht nur belebt – sie war lebendig.

## Die Markthalle bleibt

Diese Energie blieb nicht unbemerkt. Ende Jahr fällte der Einwohnerrat – entgegen der Empfehlung des Stadtrats und nach engagierten Wortmeldungen aus Architekturkreisen und der Bevölkerung – einen wegweisenden Entscheid: Die Markthalle bleibt.

Dafür sagen wir Danke. Und wir freuen uns auf viele weitere Jahre Markthallenleben – mit Begegnungen, die verbinden, mit Ideen, die wachsen, und mit einem Ort, der zeigt, was möglich ist, wenn wir gemeinsam anpacken.



## Partnerschaften 2025

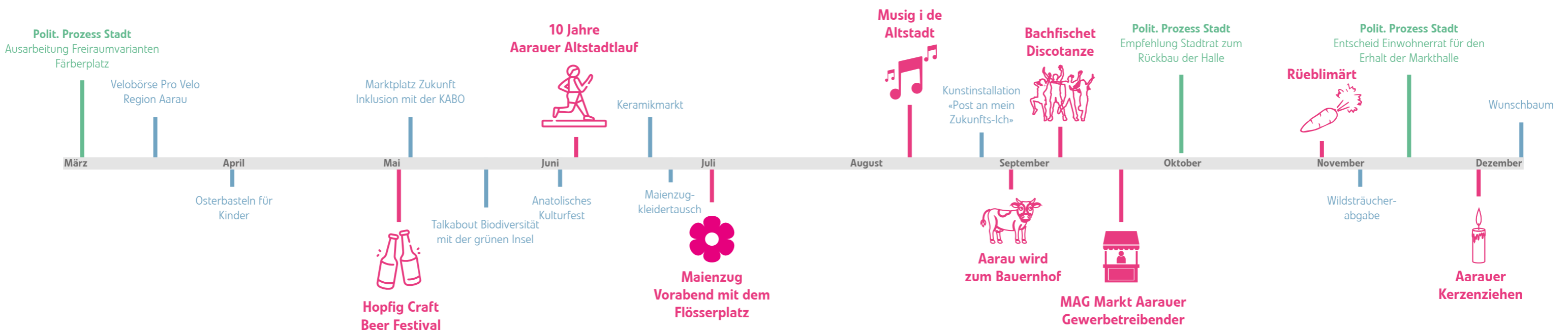
- Neu: Friedensmeditation (montags)
- runclub5000 (dienstags)
- Neu: Historischer Schwertkampf (donnerstags)
- Flohmarkt Aarau (9 x Sa)
- Back again: Aarauer Kerzenziehen (17 Tage)

## Nachhaltige (Tausch-)Projekte 2025

- Grüne Insel (Begrünung Färberhöfli)
- Madame Frigo (Essenstausch)
- offener Kleiderschrank (Kleidertausch)
- Neu: Tauschbar (Tausch div. Haushaltsgegenstände)

«Die Markthalle hat sich als ultra-geeigneter Standort inkl. Holzbau erwiesen. Wir würden gerne so weiter machen!»  
Aarauer Altstadtlauf, Nicolas Ott, OK & Finanzen

«Für uns ein wichtiger Ort als Festivalzentrum und Veranstaltungsort.»  
Musig i de Altstadt, Oliver Dredge, Festivalpräsident



# Wirtschaftsförderung

Mit Blick auf das übergeordnete Ziel, Aarau und die Region als vielfältigen und attraktiven Wirtschaftsstandort zu positionieren und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln, wurden unterschiedliche Arbeiten gemäss der strategischen Ausrichtung aufgenommen und vorangetrieben.

## Standortentwicklung – Auszug von konkreten Massnahmen

### Entwicklung der Transformationsareale

Arealentwicklungen sind durch ihre Komplexität, die Einbindung vieler Akteure (Gemeinden, Investoren, Grundeigentümer) und rechtliche Vorgaben (Raumplanung, Umweltauflagen) extrem langwierige Prozesse, die oft viele Jahre dauern können. In Aarau konnte in diesem Jahr die Verabschiedung des Entwicklungsrichtplans «Telli Ost» erfolgen, welcher die Grundlage für die koordinierte Weiterentwicklung des Areals ermöglicht. Die Wirtschaftsförderung vertritt bei Arealentwicklungen die wirtschaftlichen Anliegen.

### «Aarau Impact»

Aarau Impact – das 2023 von der Stadt Aarau, Aarau Standortförderung und engagierten Unternehmen gegründete dynamische Business-Ökosystem – befand sich im zweiten Pilot-Jahr. Inspiriert von agilen Methoden strukturierte die Kerngruppe die Projekte in Themen, Handlungsfelder und Massnahmen. Für 2025 wurden diverse, spannende Projekte umgesetzt, bei der die Förderung von Innovation und Start-ups und der gesamten Region im Fokus stand.

### «Aarau Impact Open Days»

Am 23. Juni 2025 fanden im AKB Lab in Aarau die zweite Auflage der «Aarau Impact Open Days» statt. Es drehte sich alles um Innovation- und Start-up-Förderung sowie Networking. U.a. standen führende Persönlichkeiten und Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Innovations- und Start-up-Community vor Ort für Gespräche zur Verfügung.



### Aarau Impact präsentiert FITT FOR STARTUP

Am 26. Juni 2025 traf sich die regionale Innovationsszene bei der Eniwa in Buchs zu einem Netzwerkanlass rund um das Thema Entrepreneurship. Die Teilnehmenden erhielten spannende Fachinputs, frische Impulse und persönliche Gründerstories von Aar(g)auer Start-ups. Der Anlass wurde ebenfalls dazu genutzt, um sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und zu vernetzen. Organisiert wurde der Anlass von Aarau Impact in Zusammenarbeit mit [fitt.ch](#), der Wissens- und Technologietransferstelle der FHNW und der AIHK.

### Aarau Impact Stammtisch

Auch 2025 fand der Aarau Impact Stammtisch regelmässig statt und bot der Aarauer Start-up- und Unternehmerszene eine niederschwellige Plattform für Austausch und Vernetzung in lockerer Atmosphäre. Der Stammtisch förderte den persönlichen Dialog, den Wissenstransfer sowie die Anbahnung neuer Kooperationen und trug damit zur Stärkung des lokalen Innovations- und Gründerökosystems bei.

### Kooperation mit Park Innovaare

Die Städte Aarau und Baden zählen seit 2024 zu den Aktionärinnen der Betreibergesellschaft des Switzerland Innovation Park Innovaare (innovAARE AG) und sind mit ihrer Partnerschaft Teil eines fortschrittlichen, wirtschaftlichen und forschungsorientierten Ökosystems. Im ersten Jahr der Zusammenarbeit wurden wichtige Kontakte auf- und ausgebaut und gemeinsame Kommunikationsmassnahmen lanciert.

### Spannende Projekte in Aarau und der Region Mitwirkung der Wirtschaft an städtischen Konzepten und Strategien

- Klimaschutzstrategie: Die Stadt Aarau aktualisiert ihre Klimaschutzstrategie und lud die Wirtschaft zur Mitwirkung in die Echogruppe mit ein. Eine fundierte Perspektive aus der Wirtschaft ist für den Prozess von grossem Wert.
- Konzept «Öffentliche MIV-Parkierung»: Die Stadt Aarau überarbeitet ihr Parkraumkonzept. Vertreter\*innen aus Politik, Quartieren und Wirtschaft diskutierten beim Auftaktworkshop über die Zukunft der öffentlichen Parkierung. Bis zum kommenden Sommer sollen zwei weitere Workshops folgen. In der Zwischenzeit arbeitet das Projektteam, unterstützt durch ein Verkehrsplanungsbüro, an der Entwicklung von Leitideen.



**Bestandespflege und Repräsentation**

Die Veranstaltungsreihe «Breakfast-Meeting» hat sich etabliert (weit über 160 Personen pro Event) und befasste sich mit aktuellen Fragestellungen:

30. April 2025: «Die Sichtbarkeit des Innovations- und Start-up-Ökosystems in Aarau und der Region» - Die Region Aarau bringt grossartige Ideen und zukunftssträchtige Entwicklungen hervor, die mehr Sichtbarkeit verdienen. 3. September 2025: «Agilität: Die Schlüsselstrategien für eine erfolgreiche Unternehmensumstellung» - Agilität ist eine fundamentale Denkweise und der entscheidende Schlüssel für Unternehmen, die den Wandel nicht nur passiv erleben, sondern auch aktiv gestalten wollen

**C-Level-Roundtable Wirtschaft – erfolgreiche Fortführung**

Aarau Standortförderung und die Stadt Aarau lancierten 2024 den «C-Level Roundtable Wirtschaft», der im 2025 zweimal erfolgreich durchgeführt wurde. Der

Roundtable bietet den Führungsebenen der wichtigsten Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber der Wirtschaftsregion Aarau die Möglichkeit, ihre Anliegen und Perspektiven direkt mit dem Aarauer Stadtrat/Aarau Standortförderung zu diskutieren.

**Standortmarketing – Positionierung von Aarau als Kultur- und Kongressstandort****Digital Days Aarau zum Thema «Enabling – digitale Skills – entwickeln, vernetzen inspirieren»**

Vom 6. bis 9. November fanden die Digital Days Aarau bereits zum achten Mal statt. Unter dem Motto «Enabling» präsentierten die digitalen Tage diverse Veranstaltungen zu KI, Cybersecurity, digitaler Mediennutzung und weiteren aktuellen digitalen Themen. Am 6. November fand der Business Day statt, welcher sich explizit an Unternehmerinnen und Unternehmer richtete. Vom 7. bis 9. November gab es auch ein breites Angebot für Familien, Privatpersonen und Schulklassen.

## Projekte mit Organisationen

**aarau regio**

Der Planungsverband aarau regio verstärkt die regionalen Bestrebungen im Natur- und Landschaftsschutzbereich und setzt seit Anfang 2025 neu eine Landschaftskommission (Lako aarau regio) und dazugehörige Projektleitung mit Beratungsfunktion für die Gemeinden ein. Dies mit dem Ziel, die Interessen der Region im Bereich der Natur und Landschaft zu stärken und das regionale Know-how besser zu vernetzen.

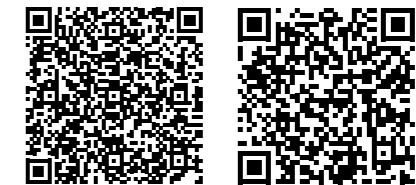
**AareLandWirtschaft**

Mit über 150 teilnehmenden Unternehmerinnen und Unternehmern ging am 27. August 2025 der fünfte überregionale Netzwerkanlass «AareLandImpuls» mit einem neuen Besucherrekord über die Bühne. Thema war die logistische Versorgungssicherheit der Schweiz und die Bedeutung des AareLands. Eine funktionierende Logistik ist essenziell für unsere Gesellschaft und Wirtschaft. Das AareLand spielt dabei eine zentrale Rolle: Mit seiner verkehrsgünstigen Lage, seiner leistungsfähigen Infrastruktur und bedeutenden Unternehmen der Logistikbranche leistet die Region einen wichtigen Beitrag zur Stabilität und Resilienz der nationalen Versorgung.

**mehr.wert.aarau. |****Forum für Bildung + Wirtschaft**

Mit dem Bildungsnetzwerk mehr.wert.aarau. wurde auch im Berichtsjahr gezielt daran gearbeitet, Aarau und die Region als vielseitigen, attraktiven und zukunftsfähigen Bildungs- und Wirtschaftsstandort zu stärken. Im Zentrum standen Projekte, die Bildung und Wirtschaft konkret zusammenbringen und den Dialog zwischen den Akteurinnen und Akteuren fördern. Das Projekt «Schule trifft Wirtschaft». Macht sichtbar, wie wertvoll die direkte Begegnung zwischen Jugendlichen, Schulen und Betrieben ist: Unternehmen öffnen ihre Türen, geben Einblicke in den Berufsalltag und ermöglichen praxisnahe Orientierung für die nächste Generation von Fachkräften.

Gesamter Jahresbericht von aarau regio und mehr.wert.aarau:

**Kommende Herausforderungen**

- Bereitstellung guter Rahmenbedingung (ausreichend geeignete Flächen) für Firmenansiedlungen / -entwicklungen
- Fortführung von Pilotprogramm «Aarau Impact» mit div. Massnahmen zur Förderung von Innovations- und Start-up-Projekten
- Etablierung von C-Level-Round Table
- Park Innovaare: Etablierung der Zusammenarbeit

# Kommunikation

4.8 ★★★★★ 61 Bewertungen ⓘ

**Tibor Bütler**  
Local Guide · 156 Rezensionen · 8207 Fotos

★★★★★ vor 8 Monaten

Eine Stadtführung mit der Magd und dem Nachtwächter ist ein absolutes Highlight in Aarau an einem schönen Sommerabend. Beide Guides waren sehr authentisch und gestalteten den kurzweiligen Rundgang über belebte Plätze und geheime Gassen sehr informativ und sorgten für viel Staunen und den einen oder anderen Gänsehauteffekt. Vorbildlich, wie die Stadt Aarau ihrem historischen und gesellschaftlichen Erbe Sorge trägt und dies der Öffentlichkeit zugänglich macht.



❤️ 1 🔄

## Webauftritt

Zahlreiche Stories und Verlinkungen von Social Media auf unsere Webseite führten dazu, dass sich die Besucherzahl auf [www.aarauinfo.ch](http://www.aarauinfo.ch) beinahe verdoppeln konnte. 580'000 Aufrufe hat die Webseite in den zwölf Monaten generiert. Die bestbesuchten Themen waren die Tour de Suisse, der Maienzug, der Bachfischet und die Weihnachtszeit. Die Seitenaufrufe für [www.asf-aarau.ch](http://www.asf-aarau.ch) liegen bei 19'000. Am 1. Juni 2025 ging die Seite online.

## Newsletter

Im Bereich Tourismus wurden im Berichtsjahr zehn Newsletter mit Informationen zu neuen Angeboten, Freizeitaktivitäten und anstehenden Events an 1'250 Empfänger versandt. 1'450 Adressaten wurden von der Wirtschaftsförderung mit drei Newslettern bedient.

## Printmedien

Sechs Medienmitteilungen wurden zu den Themen Stadtführungen, Freizeitangebote, Markthalle und zu unserer Organisation versandt. Die wöchentliche Landanzeiger Sonderseite «Aarau erleben» ist in allen Ausgaben erschienen.



**Aarau Info**  
3'716 (2024: 3'332)  
**Mein Mittelpunkt**  
212 (2024: 211)  
**Markthalle**  
133 (2024: 119)



**Aarau Info**  
4'119 (2024: 3'283)  
**Markthalle**  
1'124



**Aarau Standortförderung**  
2'798 (2024: 2'353)

## Schweiz Tourismus – die Kampagnen 2025



Architektur



Bachfischet



Familie



# Jahresrechnung 2025

## Bilanz

Aktiven	2025	2024
Umlaufvermögen	1'265'266.10	1'115'213.64
Anlagevermögen	1'002.00	1'002.00
<b>Total Aktiven</b>	<b>1'266'268.10</b>	<b>1'116'215.64</b>
<b>Passiven</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Kurzfristiges Fremdkapital	1'113'383.71	973'045.10
Stiftungskapital	100'000.00	100'000.00
Gewinnvortrag	43'170.54	34'167.83
Gewinn	9'713.85	9'002.71
<b>Total Passiven</b>	<b>1'266'268.10</b>	<b>1'116'215.64</b>

## Erfolgsrechnung

Betriebserlös	2025	Budget 2025	2024
Spenden an Stiftung	48'050.00	50'000.00	49'000.00
Leistungsvereinbarungen	1'003'451.24	991'800.00	1'016'353.20
Sponsoring und Partnerschaften	43'746.07	39'500.00	54'830.71
Ertrag Dienstleistungen und Ticketverkauf	282'302.65	187'500.00	270'100.80
Ertrag Poststelle	110'661.31	43'000.00	117'029.50
Beiträge Projekte	22'689.68	17'500.00	28'149.88
Ertrag Stadtführungen	128'472.35	116'000.00	110'132.11
Übriger Ertrag	77'938.98	88'500.00	100'025.03
Erlösminderungen	-253.01	0.00	-1'702.73
Betriebserlös	1'717'059.27	1'533'800.00	1'743'918.50

Betriebsaufwände	2025	Budget 2025	2024
Waren- und Dienstleistungsaufwand	-165'854.24	-100'500.00	-145'832.56
Aufwand Bereiche / Projekte	-96'877.64	-77'500.00	-92'278.57
Aufwand Poststelle	-64'952.97	0.00	-79'274.52
Personalaufwand	-1'095'432.61	-1'106'100.00	-1'129'270.52
Raumaufwand	-84'156.46	-88'000.00	-82'626.22
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	-61'282.63	-39'700.00	-44'790.31
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	-6'829.42	-6'500.00	-5'945.82
Verwaltungsaufwand	-44'326.25	-38'000.00	-43'739.48
Kommunikationsmassnahmen	-64'490.41	-58'500.00	-89'326.72
Übriger Betriebsaufwand	-7'662.60	-10'000.00	-9'064.20
Abschreibungen und Wertberichtigungen	0.00	0.00	0.00
Betrieblicher Nebenerfolg	-15'008.94	-9'000.00	-13'045.97
Direkte Steuern	-471.25	0.00	279.10
<b>Jahresergebnis</b>	<b>9'713.85</b>	<b>0.00</b>	<b>9'002.71</b>



# Organisation

## Stiftungsrat

Der Stiftungsrat hat sich neben den vier ordentlichen jährlichen Sitzungen zusätzlich an drei halben Tagen im Rahmen von drei Workshops zu einem Strategie-Review getroffen. Ziel dieser Workshops war eine umfassende Überarbeitung der Organisationsstrategie sowie der dazugehörigen Teilstrategien in den Bereichen Tourismus, City Management und Wirtschaftsförderung. In diesen intensiven Arbeitssitzungen wurden anhand der SWOT-Analyse, neue Schwerpunkte definiert und strategische Leitlinien für die zukünftige Ausrichtung der Organisation erarbeitet.

## Fünf Jahre City Management und Wirtschaftsförderung

Seit Ende 2020 sind Wirtschaftsförderung und City Management in Aarau unter dem Dach von Aarau Standortförderung gebündelt. Nach fünf Jahren ziehen die beiden Verantwortlichen eine rundum positive Bilanz: mit sichtbaren Ergebnissen, klaren Synergien und grosser Ausstrahlung für Stadt und Region.



## Gemeinsam in die Zukunft

Unsere Organisation entwickelt sich kontinuierlich weiter und richtet sich nach aktuellen Trends sowie zukünftigen Anforderungen. Die enge Zusammenarbeit der Bereiche Tourismus, City Management und Wirtschaftsförderung ermöglicht es, den Standort Aarau ganzheitlich und wirkungsvoll zu positionieren und neue Potenziale zu erschliessen.

Ein zentraler Erfolgsfaktor ist dabei die gemeinsame Entwicklung neuer Angebote im Team: in den drei Workshops Tourismus, Kommunikation und Entwicklung der Veloregion Aarau hat Aarau Standortförderung Ideen gesammelt, kritisch reflektiert und in konkrete Umsetzungspläne überführt. Der strukturierte Austausch, die Vielfalt an Perspektiven und das gemeinsame Engagement bilden die Basis für eine nachhaltige, zukunftsorientierte Weiterentwicklung von Aarau und seiner Region.

In allen Workshops zeigte sich das Thema Kommunikation als zentraler Diskussionspunkt. Die gezielte Steigerung der Sichtbarkeit unserer Organisation ist bereichsübergreifend und ein wichtiger Erfolgsfaktor bei der Positionierung des Standorts. Verschiedene Kommunikationskanäle stehen uns zur Verfügung, um Botschaften gezielt an unsere Zielgruppen zu bringen. Ein Kommunikationskonzept (welches bis Mitte 2026 erstellt wird) beschreibt, mit welchen Inhalten wir die unterschiedlichsten Anspruchsgruppen erreichen können und wie die Bereiche unserer Organisation Synergien im Bereich der Kommunikation nutzen können.

## Stiftungsrat

Mathias Grünenfelder (Präsident)  
Willy Wenger (Stv. Präsident, Finanzen)  
Nico Barazetti (Wirtschaft)  
Maja Baumann (Detailhandel)  
Hanspeter Hilfiker (Stadt Aarau)  
Fabian Koch (Gewerbe)  
Tobias Leuthard (aarau regio)  
Dominik Wyss (Tourismus)

## Mitarbeitende

Danièle Turkier (Geschäftsführerin)  
Flavia Barbato (Beratung & Verkauf)  
Irene Brantschen (Tourismus & techn. Projekte)  
Rahel Brechbühl (Beratung & Verkauf)  
Corinne Gubler (Marketing & Kommunikation)  
Agnes Henz (Projekte & Stadtführungen)  
Irene Hochuli (Beratung, Verkauf & Backoffice)  
Silvia Hochuli (Finanzen & HR)  
Corinne Huser (Administration & Stadtführungen)  
Aileen Kirchhofer (mehr.wert.aarau.)  
Alexandra Mächler (Wirtschaftsförderung)  
Daniela Nafzger (Betriebsleiterin Markthalle)  
Delia Sollberger (Grafik)  
Romana Waller (City Management)

## Weiterbildungen

Danièle Turkier:  
MAS Business Psychology FHNW  
Corinne Gubler:  
Online Marketing Manager,  
HKV Aarau (abgeschlossen)

## Stadtführer:innen

Gerda Baumgartner  
Vreni Belz  
Simone Buck  
Pino Dietiker  
Sandra Häfeli  
Ernst Hagenbuch  
Agnes Henz  
Erich Hochuli  
Hans Kaufmann  
Werner Leuthard  
Priska Ott  
Simon Piringner  
Raoul Richner  
Susanne Sandmeier  
Rahel Urech (bis September 2025)



## Starke Partner für eine starke Region



### Partneranlass 2025

Am 15. Mai fand der Partneranlass mit 25 Teilnehmenden im Kantonsspital Aarau statt. Eine eindrückliche Baustellenführung durch den KSA-Neubau Dreiklang eröffnete spannende Einblicke in die komplexen Abläufe des Spitalalltags. Beim anschliessenden Apéro riche im Restaurant time out wurde in entspannter Atmosphäre angeregt diskutiert, gelacht und der Austausch gepflegt.

### Verkehrsverein Stadt und Region Aarau (VVA)

Der Mitgliederbestand belief sich per Ende Dezember 2025 auf 350 Mitglieder. Insgesamt zeichnet sich eine schrittweise Verjüngung des Vereins ab, die gezielt durch die Ansprache und Akquise jüngerer Mitglieder weiter vorangetrieben wird.

An den Anlässen des Jahresprogramms nahmen jeweils zwischen acht und zwanzig Personen teil. Ein besonderes Highlight war das Pétanque-Turnier, das gemeinsam mit dem Vereinsmitglied Edi Huser und dem Pétanqueclub Erlinsbach durchgeführt wurde.

### Leistungsträger

aarau regio  
mehr.wert.aarau. (Forum für Bildung und Wirtschaft)  
Stadt Aarau  
Verkehrsverein Stadt und Region Aarau

### Partner

Berner AG Printline	immo+ real estate
Boschetti	Kantonsspital Aarau
Der Landanzeiger	KEBA Region Aarau
Enwia	Thales
Gais Center	zt medien
Gewerbeverband Aarau	
Gruber Partner	

## Blick in die Zukunft

Ein entscheidender Erfolgsfaktor von Aarau Standortförderung ist das engagierte Team, welches darauf sensibilisiert ist, künftig Angebote und Massnahmen noch ausführlicher zu hinterfragen. Dies ermöglicht eine stete Verbesserung der Prozesse. Dabei werden die digitalen Möglichkeiten zu Hilfe genommen und aktiv angewandt.

Anhand der 2026 in Kraft tretenden Teil-Strategien, fokussieren sich die Bereiche auf folgende Aufgaben:

- Im Tourismus liegt der Fokus auf dem Ausbau der touristischen Infrastruktur, insbesondere der Übernachtungsangebote. Tagesgäste sollen länger bleiben und die Wertschöpfung in der Region nachhaltig steigern. Die schrittweise Entwicklung der Veloregion Aarau bringt neue Zielgruppen in unsere Region.
- Im City Management steht im Vordergrund, Angebote, Veranstaltungen und die Aufenthaltsqualität gezielt zu stärken. Durch eine enge Zusammenarbeit mit Immobilienbesitzern, Gewerbe und Gastronomie werden attraktive Erdgeschossnutzungen gefördert, das Miteinander gefestigt und mit gemeinsamen Projekten und Veranstaltungen die Sichtbarkeit der Innenstadt erhöht.
- Die Wirtschaftsförderung hat das Ziel, Aarau als wachsenden und innovativen Wirtschaftsstandort zu positionieren. Mit dem Fokus auf die zwei Cluster Gesundheit und Cleantech sowie der Förderung von zukunftsorientierten und wertschöpfungsstarken Unternehmen werden zahlreiche und vielfältige Arbeitsplätze geschaffen. Zudem zeigt Aarau, dass auch in Zukunft diverse Dienstleistungen und Produktionen im Stadtgebiet möglich sind.

Mit grosser Freude schauen wir auch auf die kommenden Jahre auf das bunte Leben in der Markthalle – auf Begegnungen, die Nähe schaffen, auf Ideen, die gemeinsam wachsen, und auf einen Ort, der zeigt, was wir zusammen erreichen können.

In diesem Sinne: gemeinsam gestalten wir so die Zukunft Aaraus. Engagiert, vernetzt und mit dem Blick auf eine lebenswerte Stadt für alle.

### Wir sagen Danke

Die Stiftung Standortförderung Aarau und Region konnte auch im Jahr 2025 ihre Erfolge in den ihr betrauten Bereichen weiter festigen. Ohne die Unterstützung verschiedener Akteure wäre dies nicht möglich. Neben der Leistungsvereinbarung mit der Stadt Aarau leisten unsere Trägerorganisationen mit ihren finanziellen Beiträgen einen wichtigen Teil zur Umsetzung unserer Aktivitäten.

Ein besonderer Dank gilt der Stadt Aarau, unseren Partnerinnen und Partnern, dem Stiftungsrat sowie allen Mitarbeitenden von Aarau Standortförderung für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und das grosse Engagement.

