

Aarau wächst über sich hinaus

Stiftung
Standortförderung
Aarau und Region
Jahresbericht 2021



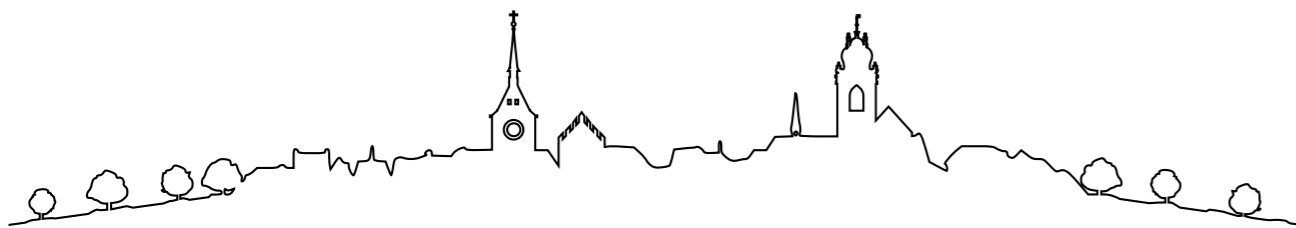
2021 bestimmte die Pandemie noch immer weite Teile unseres privaten und beruflichen Alltags. Mit Stolz dürfen wir feststellen, dass sich unsere Organisation trotz erschwerten Bedingungen nicht davon abhalten liess, einen besonderen Effort zu leisten und beispielsweise neue Angebote wie den FoodTrail, die Sommer-Foto-Challenge #AarauerSommer, den Outdoor Guide oder einen Angebotsflyer zur Innenstadtbelebung für Impfbesucher des Kantonsspitals ins Angebot aufzunehmen.

Seit Januar 2021 kümmern wir uns unter der neuen Organisationsform «Stiftung Standortförderung Aarau und Region» um die Positionierung und Entwicklung Aaraus und seiner Region. Nebst dem bestehenden Leistungsauftrag im Thema Tourismus hat uns die Stadt Aarau per 1. Januar 2021 neu auch die Bereiche Wirtschaftsförderung und City Management anvertraut. Zusätzlich wurde uns auch die Geschäftsführung von aarau regio, dem Planungsverband von 17 Gemeinden übertragen. Dazu kam bekanntlich im Dezember 2020 die Poststelle, welche bei Aarau Info auch während des Lock-downs immer für eine gewisse Besucherfrequenz sorgte. Die neuen Aufgabengebiete erforderten zusätzliche Arbeitsplätze und so wurden weitere Büroräume an der Metzgergasse 2 bezogen und das Front-Team um zwei Teilpensen erweitert.

Die neue Webseite www.aarau-standortfoerderung.ch wurde mit viel internem Know-how entwickelt und bietet eine Übersicht über die Projekte und Massnahmen aller Tätigkeitsfelder von Aarau Standortförderung. Der Stiftungsrat arbeitete während des gesamten Jahres, zusammen mit den wichtigsten Stakeholdern, intensiv an der neuen Strategie. Sie wurde im November verabschiedet und tritt am 1. Januar 2022 in Kraft.

Wir sind überzeugt, dass Aarau Standortförderung organisatorisch, qualitativ als auch personell gut aufgestellt ist um für Aarau und die Region in den genannten Bereichen einen wertvollen Beitrag zu leisten.

Daniel Lüscher, Stiftungsratspräsident
Danièle Turkier, Geschäftsführerin





Index

Fakten	6
Tourismus	8
Veranstaltungen	10
City Management	12
Wirtschaftsförderung	14
Kommunikation	16
Finanzen	18
Organisation	20
Ausblick und Fazit	23

Indikatoren und Kennzahlen

Tourismus	2019	2020	2021
Besucher Aarau Info	13'500	6'000	7'400
Telefonische Beratungen	6'300	3'500	4'400
Seitenaufrufe aarauinfo.ch	378'000	230'000	293'000
Postbesucher	–	2'500 (nur Dez.)	23'000
Stadtführungen	780	340	530
Besucher Stadtführungen	9'800	4'000	5'600
Übernachtungen	64'000	37'500	57'000
Umsatz Verkaufsartikel	CHF 22'000.-	CHF 60'000.-	CHF 57'000.-
Umsatz Gutscheine	CHF 170'000.-	CHF 214'000.-	CHF 227'000.-

Veranstaltungen

Weekend Angebote	–	–	4
Unterstützte Veranstalter/innen	–	–	10
Geprüfte Neuanlässe	–	–	5
Umsatz Ticketvorverkauf	CHF 300'000.-	CHF 53'000.-	CHF 60'000.-

City Management

Anfragen in Themenbereiche des City Managements	20
Bearbeitete Ansiedlungsprojekte	43
Treffen mit Stakeholder	33

Anzahl Geschäfte in der Innenstadt nach Branche				277
Mode	60	Freizeit	21	
Restaurant	54	Schmuck/Optik	11	
Dienstleistungen	44	Wohnen/Haushalt	8	
Kosmetik/Gesundheit	38	Bücher	6	
Lebensmittel	35			

Wirtschaftsförderung

Organisierte Netzwerkanlässe	5
Erhaltene Einladungen von Firmen und Institutionen	150
Festgelegte und durchgeführte Besuche von Firmen und Institutionen	10
Erhaltene Anfragen	75
Bearbeitete Ansiedlungsprojekte pro Branche	4
Laufende Projekte zur Weiterentwicklung des Bereiches	3
Laufende städtische Projekte mit Bezug zur Wirtschaftsförderung	6
Neugründungen von Firmen	139
Zugezogene Firmen	19
Weggezogene Firmen	16
Anzahl Firmen	2'700
Anzahl Arbeitsplätze	35'000



Rang 6 im Städteranking von Wüest Partner

Jährlich publiziert die Zeitschrift Bilanz das nationale Städteranking von Wüest Partner. Zwar hat Aarau 2021 den letztjährigen fünfte Platz an Basel abgetreten, liegt jedoch mit dem sechsten Rang immer noch unter den Top Ten und lässt zum Beispiel Grossstädte wie Genf und Luzern hinter sich. Die Bereiche Kultur&Freizeit und Einkaufen erhalten mit dem sechsten und neunten Rang Top Bewertungen.

Auch aus touristischer Sicht erhält Aarau grosse Aufmerksamkeit. Der Blick veröffentlichte im Dezember 2021 eine Google-Auswertung die zeigt, welche Schweizer Orte dieses Jahr besonders oft gesucht wurden. Aarau befindet sich unter den Top Ten der begehrtesten Orte der Schweiz.

Ein neues und bedeutendes Veranstaltungshaus für Aarau

Die Eröffnung des während zwei Jahren umgebauten Mehrspartenhauses erfolgte am 16. Oktober 2021 mit einer Eigenproduktion von Bühne Aarau. Das Interesse der Bevölkerung war gross, alle Eröffnungsanlässe und geführten Rundgänge waren restlos ausgebucht. Das Vermarktungskonzept wurde unter Einbezug von Aarau Standortförderung erarbeitet. Die Architekturzeitschrift Hochparterre zeichnet die Alte Reithalle in ihrer Ausgabe vom Dezember 2021 mit dem Jurypreis Bronze im Bereich Architektur aus. Zudem gewinnt der Umbau der Alten Reithalle durch die Architekten Barão-Hutter den Publikumspreis in der Kategorie Architektur (Dezember 2021).

Heiraten in Aarau

«Aarau - die romantische Stadt mit ihren verborgenen Ecken und Winkeln» bildet den perfekten Rahmen für eine Traumhochzeit: Um die Leistungen rund um das Thema Heiraten sichtbar zu machen, ist in Zusammenarbeit mit dem Zivilstandesamt Aarau die neue Webseite www.aarauinfo.ch/heiraten entstanden. In einem nächsten Schritt wird den künftigen Ehepaaren eine Aarau-Geschenktasche mit lokalen Genussartikeln abgegeben.

Tourismus



Übernachtungen und Aktivitäten

Die Schliessung des Sorell Hotel Aarauerhof hat im Frühjahr zu einer reduzierten Bettenanzahl geführt und dies wiederum zeitweise zu einem Mangel an zentralen Übernachtungsmöglichkeiten. Die Aarauer Hotels und BnB's waren trotz eingeschränkter Reisetätigkeit ab Frühling 2021 besser ausgelastet. In den Sommermonaten haben vor allem spontane Gäste unsere Stadt besucht – oft Velofahrer, die in Aarau einen Stopp einlegten. Ansonsten sind es vor allem Besucher von Kursen und Weiterbildungen, welche auf nahe gelegene Übernachtungsmöglichkeiten angewiesen sind. Seit Mai bespielt b-smart Services das Hotel Aarauerhof mit einem Self Check-in Betrieb.

Die vier Stellplätze für Campingfahrzeuge waren das gesamte Jahr hindurch sehr gut besetzt. In Spitzenzeiten haben die Plätze aufgrund der grossen Nachfrage nicht ausgereicht. Besonders beliebt sind die Plätze dank ihrer guten Lage, insbesondere durch die Nähe zur Altstadt.

Die Aarauer Freizeitangebote, vor allem das breite Angebot an Trails, erfreuen sich grösster Beliebtheit. 2021 feierte der beliebte FoodTrail Eröffnung, welcher seit seinem Start im Juli 2021 mit gut 820 Teilnehmenden aus der ganzen Deutschschweiz rege besucht wurde. Zusätzlich wurde in diesem Jahr der Explorial Trail lanciert. Rund 1'150 Buchungen konnten für den Detektiv Trail abgeschlossen werden und 99 Akten wurden an Gruppen für den Krimi Trail herausgegeben. Dazu kommen die Teilnahmen, welche online gebucht wurden. Der neue Outdoor Guide, eine Sammlung von Tourenvorschlägen in der Region, fordert die Bevölkerung und Touristen dazu auf, Aarau und seine abwechslungsreiche Umgebung kennen zu lernen.

Ermöglicht hat den Freizeit-Guide die Aare Parking AG, welche 2021 ihr 50 Jahre Jubiläum feierte und Aarau und der Region mit diesem Freizeitführer ein Geschenk bereitet.

«Anlässlich unseres 50 Jahre Jubiläums wollten wir Aarau und der Region ein Geschenk machen. Dank dem grossen Engagement von Aarau Standortförderung und unserem finanziellen Beitrag ist der wertvolle Outdoor Guide für Aarau entstanden. Eine tolle Zusammenarbeit!»
Christoph von Felten, Aare Parking AG

Stadtführungen

530 Stadtführungen wurden im vergangenen Jahr gebucht. Diese Entwicklung ist erfreulich, wenn man die nach wie vor unsichere Lage bedenkt. In unserer Kommunikation wurde hervorgehoben, dass die Gäste sicher und verantwortungsvoll zu den Sehenswürdigkeiten geführt werden. Dies hat offensichtlich dazu beigetragen, dass man sich auf den Stadtführungen gut aufgehoben fühlt. Da in den warmen Monaten mit mehr Tagestouristen gerechnet wurde, stand anstelle von einmal monatlich während den Sommerferien jeden Samstag eine öffentliche Stadtführung auf dem Programm. Wiederum hat sich Aarau Info mit einem Führungsangebot an der «Hellen Nacht» und an den «Internationalen Denkmaltagen» beteiligt.

Stadtführungen Statistik

2021	530
2020	366
2019	771
2018	708

Geschäftsstelle

Tagesbetrieb

In den warmen Monaten war Aarau zwar wieder beliebtes Reiseziel bei Tagestouristen, die Besucherzahlen und somit die Beratungen zu Aarau liegen jedoch noch nicht auf dem Niveau wie vor der Pandemie. Mit der Integration der «Poststelle mit Partner» im Aarau Info im Dezember 2020, nimmt das Annehmen von Briefen und Paketen einen grossen Teil des Frontgeschäfts ein.

Weiterer Beliebtheit erfreuen sich die Aarauer Genussprodukte und lokal produzierten Geschenkideen. Um den Aufenthalt am Verkaufspunkt angenehmer zu gestalten und Zusatzverkäufe zu forcieren, wurde eine attraktive Produktauslage in Form eines Warengestells umgesetzt.

Vorverkauf

Mit den Lockerungen der Corona-Massnahmen ist auch der Verkauf der Veranstaltungstickets

angestiegen. Erfreulicherweise werden die Veranstaltungen in der neu eröffneten Alten Reithalle gut besucht. Dies schlägt sich im Verkauf von Tickets für die Bühne Aarau und argovia philharmonic nieder. Im Vergleich zu den Jahren vor der Pandemie liegen wir jedoch immer noch massiv unter den gewohnten Verkaufszahlen.

SBB Tageskarten

Mit zwei verfügbaren Karten von Januar bis Juni und vier verfügbaren Karten von Juli bis Dezember konnte während des gesamten Jahres eine Auslastung von 95.9% erreicht werden.

Poststelle Partner

Die Tagesfrequenz betreffend Postdienstleistungen liegt bei durchschnittlich 75 Personen. Privat- wie Geschäftskunden schätzen die Postfiliale inmitten der Altstadt. Das Potenzial für Zusatzverkäufe soll künftig noch besser ausgeschöpft werden.



Veranstaltungen in Aarau

Märkte

Die beiden bedeutenden Messen AMA und MAG mussten aufgrund der Pandemie wiederum abgesagt werden. Die Wochen- und Warenmärkte konnten mit entsprechendem Schutzkonzept jeweils durchgeführt werden.

BlumenKunstwerkStadt

Aarau – nicht nur die Stadt der schönen Giebel, sondern auch die Stadt der Blumen und Handwerkskunst. Vom 6. bis 11. April 2021 wurde erstmals die Ausstellung BlumenKunstwerkStadt von Linder Blumen Aarau und Gränichen initiiert.

Blumen für die Kunst

Der beliebte Anlass, welcher jeweils auch zahlreiche Besucher und Besucherinnen in die Innenstadt bringt, konnte aufgrund der Covid-Situation nicht stattfinden.

Genusswanderung

Wie bereits 2020 musste auch 2021 auf die beliebte Aarauer Genusswanderung verzichtet werden. Das Datum für die Genusswanderung 2022 steht mit dem Sonntag, 12. Juni jedoch bereits fest. Gestartet wird an fünf Startzeiten in Gruppen bis je maximal 100 Personen.

Maienzug «light»

Der Maienzug konnte wiederum nicht in seiner gewohnten Form stattfinden. Der Umzug und das Bankett fielen wie im Vorjahr gänzlich aus. Die Aarauerinnen und Aarauer waren jedoch erfinderisch und organisierten sich privat – kleinere Umzüge fanden in den Quartieren statt. Für das Bankett@home wurde von diversen Take-away- und Lieferdiensten Gebrauch gemacht. Für festliche Stimmung sorgten auch die geschmückten Brunnen, welche mit einem Brunnen-Plan selbständig besichtigt werden konnten. Aarau Info führte neben dem Stadtrat auch private Gruppen von Brunnen zu Brunnen und informierte die Besucher über die Besonderheiten des Brauchtums. Erstmals gab es die Möglichkeit, an ausgewählten Brunnen via QR-Code Audiodateien herunterzuladen. Zudem durfte Aarau Standortförderung aktiv am erstmaligen Maienzug-Radio des Kanal K mitwirken. Maienzug «light» bleibt in guter Erinnerung.

Yogatage Aarau

Auch das ist zu Zeiten einer Pandemie möglich: die Yogatage Aarau bereicherten bereits zum zweiten Mal die Agenda unserer Stadt. Im September konnten in der Markthalle vom 27. bis 29. August 2021 verschiedene Arten von Yoga ausprobiert werden.

Bachfischet

Leider konnte der Bachfischet, einer der wichtigsten Anlässe in der Aarauer Agenda, im September 2021 nicht stattfinden.

Erster Aarauer Chlausauszug

Aarau Standortförderung lud am 3. Dezember 2021 zum neuen Aarauer Anlass «Chlausauszug» ein, welcher unter dem Patronat des Gewerbeverbandes Aarau steht. Das Interesse am Anlass war überwältigend, überraschend viele Personen nahmen daran teil. Nach dem Umzug durch die Aarauer Altstadt wurden auf dem Schlossplatz Nüssli und Mandarindli an die Kinder verteilt.

Positionierung durch Veranstaltungen

Ein neues «Konzept Märkte und Veranstaltungen» der Stadt Aarau bildet seit 2021 die Grundlage für eine verbesserte Positionierung der Stadt Aarau im Bereich Märkte und Veranstaltungen. Drei neue Anlässe,

welche 2022 erstmals in Aarau stattfinden, konnten im Jahr 2021 initiiert werden. Es sind dies Arty Show, Vegan Market/Soulfood Festival und der Weihnachtsmarkt. Die Ausschreibung dafür erfolgte im Berichtsjahr.



City Management

Proaktives Immobilienmanagement

Für einen vielseitigen Angebotsmix fungiert das City Management als Vermittlerin zwischen Immobilieneigentümern und Mietern. So konnten im Jahr 2021 bereits erfolgreich leerstehende oder ungenutzte Flächen vermittelt und Menschen mit gemeinsamen Interessen zusammengebracht werden. Im Herbst 2021 eröffnete beispielsweise die Modeboutique Brigitte Bürgisser in der Altstadt und im November das neue Pop-up Restaurant Traders im Aarauerhof. Dass eine Belebung positive Effekte hat, zeigt beim Aarauerhof auch die angrenzende, zeitgleich eröffnete Bierbar Gleis Bier von lokalen Betreibern.

Zum bestehenden City Management Newsletter wurde 2021 die beliebte Rubrik «Now Open» lanciert, eine Social Media-Serie, welche regelmässig über Neueröffnungen in Aarau informiert.

«Das City Management hat mir als Immobilieneigentümer in der Altstadt von Aarau wertvolle Kontakte für die EG Fläche vermittelt. Ich habe diese kompetente, unverbindliche Dienstleistung sehr geschätzt und freue mich über das Resultat. Die Modeboutique mit den neuen, einladenden Schaufenstern lässt die Metzgergasse 11 in neuem Glanz erstrahlen.»
Bernhard Ban, Immobilieneigentümer Aarau



Innenstadtbelebung

Zur Belebung der Innenstadt koordiniert und fördert das City Management in Zusammenarbeit mit weiteren Bereichen der Standortförderung unterschiedliche Aktivitäten und Massnahmen. So entstand in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen beispielsweise die Foto Challenge #AarauerSommer zur Belebung der Innenstadt, sowie der Angebots-Flyer in Kooperation mit dem Kantonsspital Aarau. Zielgruppe waren Personen, die sich im Spital gegen das Coronavirus impfen liessen und den Weg in die Stadt finden sollten. Vor Weihnachten erschien eine umfangreiche Zeitungsbeilage im Landanzeiger mit Berichten, Weihnachtsaktivitäten und einem Veranstaltungskalender, welche auf die Vielfältigkeit Aaraus während der Weihnachtszeit hinwies.

Aufenthaltsqualität

Im Weiteren stösst das City Management in Abstimmung mit den entsprechenden städtischen Abteilungen Projekte zur Steigerung der Nutzung und Qualität im öffentlichen Raum an. Als Beispiel gilt die anfangs Jahr lancierte Neuausschreibung des Weihnachtsmarktes 2022, auf welche sich sechs Unternehmen beworben haben. Daraufhin werden nun die Beurteilung und eine Vergabeempfehlung folgen.

Netzwerk

2021 organisierte das City Management verschiedene Treffen und Workshops zu Themenfeldern wie Digitalisierung, Synergien bei Veranstaltungen, Vegane Gastronomie oder Kreativ Think-Tank. Der bereits vor einiger Zeit ins Leben gerufene Stammtisch wird von der City Managerin organisiert und geführt sowie gemäss den Bedürfnissen der Stakeholder laufend weiterentwickelt. Auch der Austausch und die Zusammenarbeit mit anderen Städten wurde ausgebaut. Dies in Form von Präsentationen und Podiumsdiskussionen bei den IG Aargauer Altstädten sowie im wertvollen Austausch mit anderen City Manager/innen in der Schweiz und in Deutschland.

Finanzierung

Finanziert wird die 40 Prozent Stelle des City Managements zu zwei Dritteln durch die Stadt. Weiter beteiligen sich der Detailhandel mit dem Zentrum Aarau und dem City-Märt, der Gewerbeverband Aarau und Gastro Altstadt am City Management.



Wirtschaftsförderung



Netzwerken & Repräsentation an Anlässen, Vertretung in Gremien

Neben der Erarbeitung der Wirtschaftsstrategie und erster Umsetzung von Massnahmen lag der Fokus der Wirtschaftsförderung in der Kontaktaufnahme und Zusammenarbeit mit Organisationen, Institutionen, Netzwerken und Gremien. Dabei gehören die Organisation, Planung und Durchführung von eigenen Netzwerkanlässen zu den wichtigen Leistungen im Bereich der Bestandespflege. Die beiden von der Stadt Aarau ins Leben gerufenen Veranstaltungsreihen «Breakfast-Meeting» und «Wirtschaftslunch» werden auch künftig von der Wirtschaftsförderung angeboten. Beide Veranstaltungsreihen konnten trotz der

Covid-Gesamtlage im Jahr 2021 wieder erfolgreich und mit hoher Beteiligung durchgeführt werden – sowohl digital als auch analog.

Weiter nahm die Wirtschaftsförderung vor Ort oder über virtuelle Plattformen an Netzwerkveranstaltungen, Meetings und Präsentationen teil. Kontakte wurden im Wesentlichen mit folgenden Organisationen gepflegt: Aargau Services, AIHK HIVA, Stadt Aarau, dem Hightech Zentrum Aargau, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, AareLand, Jurapark Aargau, den Wirtschaftsförderungen Baden, Olten, Oftringen Rothrist Zofingen sowie den Regionalplanungsorganisationen der anderen Bezirke des Kantons.

Projekte mit Partnern

Bereits konnten erste Projekte mit folgenden Partnern angegangen werden. Hierzu gehören unter anderem:

Hightech Zentrum Aargau
praxisbezogener Innovationsworkshop für KMU und Gewerbebetriebe.

Standortförderung Kanton Aargau (Aargau Services)
Implementierung des vom Kanton Aargau zur Verfügung gestellten regionalen Flächenmanagement-Tools mit dem Ziel, Bedürfnisse von Unternehmen schneller zu erkennen und auf Anfragen entsprechend rasch reagieren zu können.

AareLand
Die drei Wirtschaftsförderungen Aarau und Region, Region Olten und Oftringen Rothrist Zofingen führten in Zusammenarbeit mit dem Verein AareLand am 29. September 2021 die erste überregionale Netzwerkveranstaltung «AareLandImpuls» durch.

Bildungsnetzwerk
Verschiedene Bildungsinstitutionen, die Stadt Aarau und Aarau Standortförderung bereiten die Gründung eines Bildungsnetzwerks Aarau vor. Damit soll ein Beitrag zur Stärkung des Bildungs- und Wirtschaftsstandorts geleistet werden.

aarau regio
Seit dem 1. Januar 2021 unterhält Aarau Standortförderung mit aarau regio eine Leistungsvereinbarung, welche die Bestrebungen zur Entwicklung von Aarau und der Region in den Bereichen Wohnen, Leben, Arbeiten und der Wirtschaftsförderung der Region Aarau beschreibt. Die Wohnortmarketing-Plattform MeinMittelpunkt.ch, welche von aarau regio in Auftrag gegeben wurde, konnte weiter ausgebaut werden. Die neue interaktive Map stellt übersichtlich dar, wo sich Angebote zu den Bereichen Wohnen, Arbeiten und Freizeit befinden.

Kommunikation

Printmedien

Die wöchentliche Sonderseite im Landanzeiger ist 2021 nahtlos erschienen. Reaktionen der Leserschaft deuten darauf hin, dass diese gerne und gut gelesen wird. In der Sonderausgabe «Aargauer Altstädte» der Aargauer Zeitung konnte Aarau Standortförderung die Stadt mit einem Angebot präsentieren. Auch im SBB Reisemagazin «via» kam Aarau zu einem grossen Auftritt. Auf sechs Seiten wurde die Stadt als «die Perle im Mittelland» vorgestellt. Ende November ist die 36-seitige Weihnachtszeitung als Beilage einer Landanzeiger-Ausgabe erschienen. Im Booklet Pro Info, welches Ende Jahr erschien und in alle Haushaltungen verteilt wurde, hatte Aarau Standortförderung die Möglichkeit, die Organisation auf drei Seiten vorzustellen.

Radio / Fernsehen

Mitte August wurde im Tessiner Fernsehen zur Primetime am Freitagabend die Sendung «Destinazione: Svizzera» ausgestrahlt, welche im Mai in Aarau gedreht und von Aarau Standortförderung eng begleitet wurde. Begleitend wurde im August und September durch Social Media Ads im Tessin verstärkt auf einen Aufenthalt in Aarau hingewiesen.

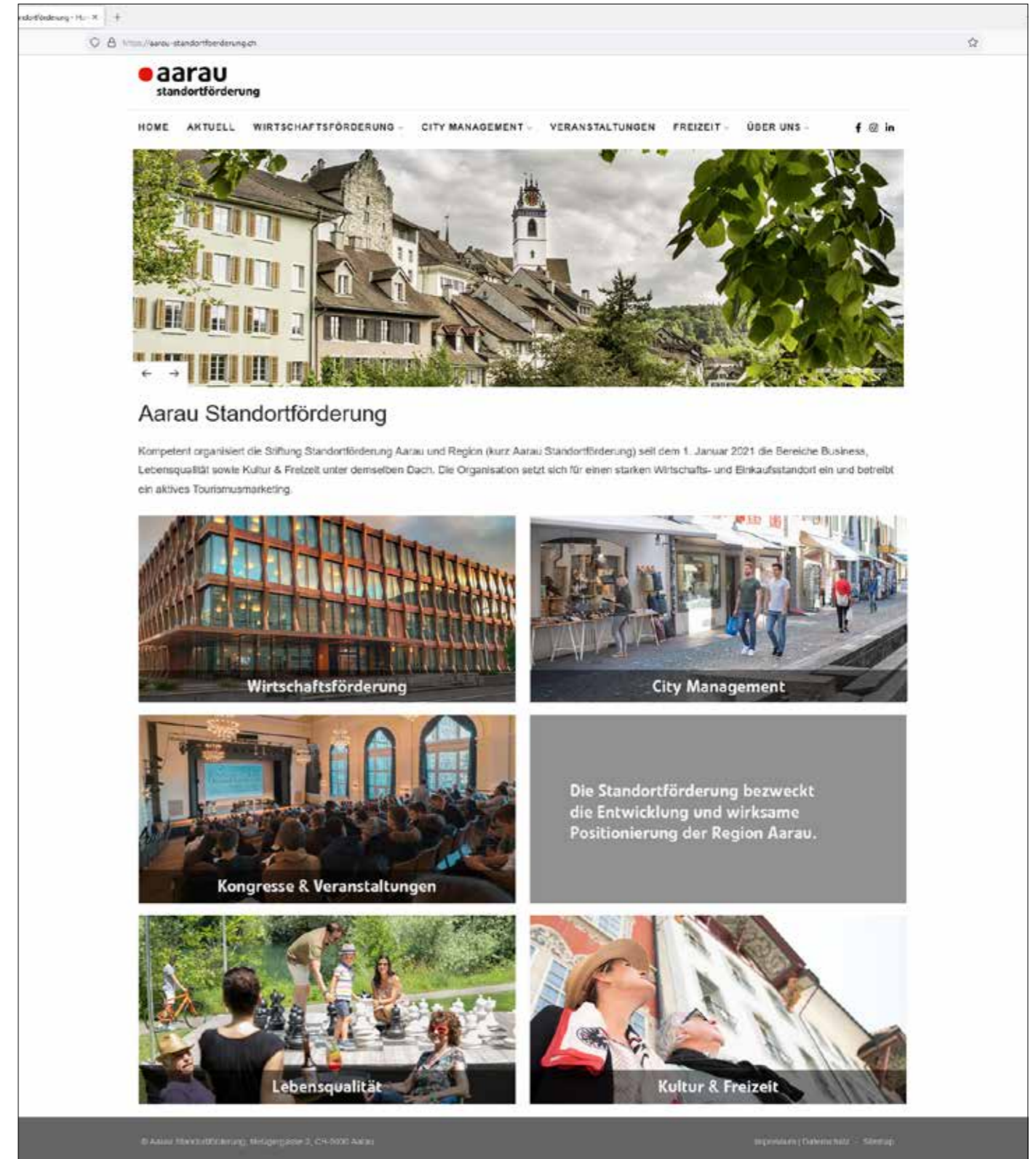
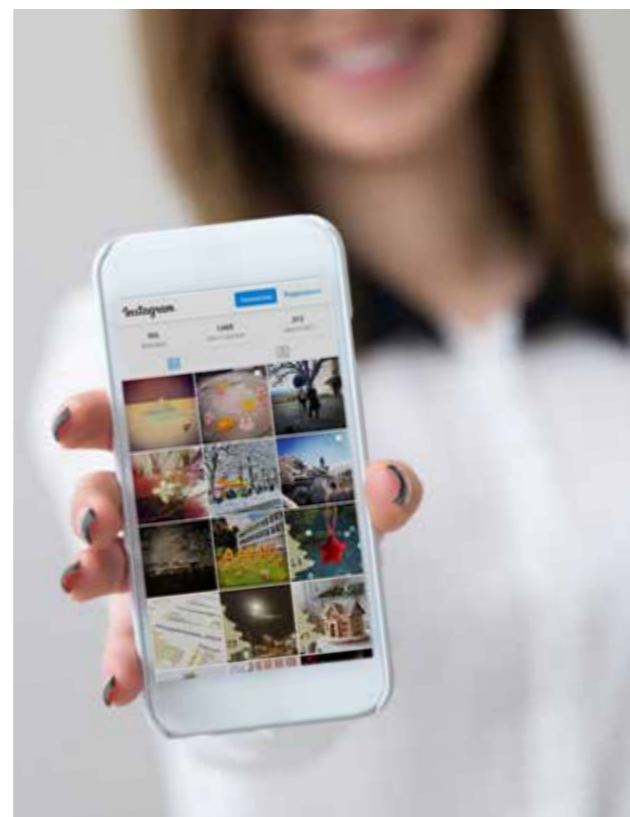
Soziale Medien

Um auf Freizeitangebote und Aktivitäten aufmerksam zu machen, werden die sozialen Medien (Facebook und Instagram) weiterhin regelmässig bespielt, sie finden eine ansprechende Beachtung. Die Sommer Foto Challenge #AarauSommer fand aufgrund des schlechten Sommerwetters zu wenig Beachtung und wurde um sechs Wochen verlängert. Schlussendlich sind um die 150 Beiträge eingegangen. Die zehn Aussagekräftigsten wurden prämiert.

Für die B2B Kommunikation wurde ein LinkedIn Kanal eröffnet und mit regelmässigen Posts aus den Bereichen Wirtschaftsförderung und City Management bespielt.

Neue Webseite für Aarau Standortförderung

Im September konnte die neu erstellte Webseite www.aarau-standortfoerderung.ch in Betrieb genommen werden. Diese wurde mit viel internem Know-how entwickelt und bietet eine Übersicht über die Projekte und Massnahmen aller Tätigkeitsfelder von Aarau Standortförderung.



Jahresrechnung 2021

Bilanz

Aktiven	2021
Umlaufvermögen	272'094.48
Anlagevermögen	1'002.00
Total Aktiven	273'096.48

Passiven	2021
Kurzfristiges Fremdkapital	155'712.20
Eigenkapital	100'000.00
Gewinn	17'384.28
Total Eigenkapital	117'384.28
Total Passiven	273'096.48

Erfolgsrechnung

Betriebserlös	2021		Budget 2021	
Spenden an Stiftung	80'988.10	6.80%	50'000.00	4.80%
Leistungsvereinbarungen	662'209.84	55.40%	662'200.00	63.30%
Sponsoring und Partnerschaften	54'257.36	4.50%	35'000.00	3.30%
Ertrag Dienstleistungen und Ticketverkauf	152'632.76	12.80%	119'000.00	11.40%
Beiträge Projekte	78'109.31	6.50%	54'000.00	5.20%
Ertrag Stadtführungen	93'522.26	7.80%	70'000.00	6.70%
Übriger Ertrag	73'254.65	6.10%	55'700.00	5.30%
Betriebserlös	1'194'928.72	100.00%	1'045'900.00	100.00%

Betriebsaufwände	2021		Budget 2021	
Waren- und Dienstleistungsaufwand	-88'737.58	7.40%	-50'000.00	4.80%
Bereiche/Projekte	-70'094.82	5.90%	-63'000.00	6.00%
Personalaufwand	-801'210.33	67.10%	-714'000.00	68.30%
Raumaufwand	-81'916.56	6.90%	-86'600.00	8.30%
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	-33'181.72	2.80%	-31'000.00	3.00%
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	-6'079.60	0.50%	-5'500.00	0.50%
Verwaltungsaufwand	-46'227.93	3.90%	-47'500.00	4.50%
Kommunikationsmassnahmen	-32'493.11	2.70%	-29'000.00	2.80%
Übriger Betriebsaufwand	-13'432.14	1.10%	-7'500.00	0.70%
Abschreibungen und Wertberichtigungen	0.00	0.00%	-5'000.00	0.50%
Betrieblicher Nebenerfolg	-1'153.45	0.10%	-3'100.00	0.30%
Direkte Steuern	-3'017.20	0.30%	0.00	0.00%
Jahresergebnis	17'384.28	1.50%	3'700.00	0.40%

Neue Leistungsvereinbarungen im Bereich der Wirtschaftsförderung und des City Managements führten zu einem höheren städtischen Beitrag. Auch mit aarau regio wird neu eine Leistungsvereinbarung unterhalten, welche entsprechend entschädigt wird. Im Berichtsjahr wurde dadurch der Betriebserlös auf CHF 1'195'000.- erhöht. Der Reingewinn beläuft sich auf rund CHF 17'400.-, was in erster Linie durch den Vermögensübertrag des Vereins Aarau Standortmarketing an die Stiftung zu begründen ist.

Aarau Standortförderung konnte aufgrund der Pandemie nicht an die touristischen Umsatzzahlen von vor Covid anknüpfen. Die Erträge bewegen sich vor allem bei den Stadtführungen, Tourismustaxen und dem

Vorverkauf für Eventtickets auf einem niedrigeren Niveau. Der Buchungsstand bei den Stadtführungen erinnerte in einzelnen Monaten zwar an die Zeiten wie vor Corona. Über das ganze Jahr gesehen liegen die Einnahmen jedoch weiter unter den Erwartungen. Zur Kompensation der ausfallenden Vorverkäufe wurde der Geschenkartikelverkauf forciert. Damit konnte ein Umsatz im Bereich des überraschend verkaufstarken Vorjahres erzielt werden. Der Jahresabschluss ist in Anbetracht trotz der hart getroffenen Tourismusbranche und den allgemeinen Einschränkungen bei Veranstaltungen und Aktivitäten sehr zufriedenstellend ausgefallen. Dies ist dem häuslicheren Umgang mit den zur Verfügung stehenden Mitteln zu verdanken.



Mitglieder und Partnerschaften 2021

Mitglied- und Partnerschaften 2021

Aarau Standortförderung ist Mitglied bei

- Aargau Tourismus
(durch diese ebenfalls sichtbar auf Schweiz Tourismus)
- Aargauer Rüeblimärt
- Aargauischer Rennverein
- Gewerbeverband Aarau
- Jurapark Aargau
- Kaufmännische Gesellschaft Aarau
- Schweizerischer Tourismus-Verband (Q-Label)
- Wildpark Roggenhausen
- Zentrum Aarau

Generalversammlung Aarau Standortmarketing»

Der Verein Aarau Standortmarketing wurde mit dem Jahresabschluss des Berichtsjahres offiziell per 31. Juli 2021 aufgelöst und in die Stiftung Standortförderung Aarau und Region überführt. Mit einer schriftlichen Abstimmung wurde im Vorjahr diese neue Organisationsform von den Mitgliedern genehmigt.

Stiftungsrat

Der Stiftungsrat von Aarau Standortförderung setzt sich wie folgt zusammen:

- Daniel Lüscher (Präsident bis 31. Dezember 2021)
- Mathias Grünenfelder (Präsident ab 1. Januar 2022)
- Anna Alberti (Detailhandel)
- Hanspeter Hilfiker (Stadt Aarau)
- Fabian Koch (Gewerbe)
- Tobias Leuthard (aarau regio)
- Oliver Vogel (Wirtschaft)
- Dominik Wyss (Tourismus)



Leistungsträger

Stadt Aarau
aarau regio

Partner Aarau Standortförderung

AMA
Boschetti
City Märt
Der Landanzeiger
Eniwa
Gais Center
Gruber und Partner
Gewerbeverband
immo+ real estate AG (seit 2021)
Keba (seit 2021)
MAG
Primus Property
Berner AG Printline
Thales (ehem. Trüb by Gemalto)
Verkehrsverein Stadt und Region Aarau
zt medien
Zentrum Aarau

Mitarbeiterinnen Aarau Standortförderung

Danièle Turkier (Geschäftsführerin)
Flavia Barbato (Beratung / Verkauf)
Irene Brantschen (Finanzen / HR / Tourismus)
Corinne Gubler (Marketing / Kommunikation)
Agnes Henz (Projekte / Stadtführungen)
Corinne Huser (Administration / Stadtführungen)
Eva Kuhn (Beratung / Verkauf)
Alexandra Mächler (Wirtschaftsförderung)
Delia Sollberger (Grafik)
Romana Waller (City Management)

Stadtführer/innen

Simone Buck
Ernst Hagenbuch
Agnes Henz
Erich Hochuli
Hans Kaufmann
Priska Ott
Raoul Richner
Brigit Schweinzer

2021 ausgebildete Stadtführer/innen

Gerda Baumgartner
Vreni Belz
Pino Dietiker
Sandra Häfeli
Irene Haller
Werner Leuthard
Simon Piringner
Susanne Sandmeier
Rahel Urech

Mitarbeitende

Front Office

Aufgrund des Mehraufwands durch die Post-Dienstleistungen wurde das Front-Team durch zwei Teilzeit-Mitarbeiterinnen aufgestockt. Delia Sollberger ergänzt seit dem 1. Mai ihre Aufgabe als Grafikerin mit einem 20% Pensum im Schalterdienst, Flavia Barbato hat ihr Pensum um 20% erhöht und Eva Kuhn ist seit dem 1. November 2021 mit einem 30% Pensum an der Front tätig.

Veränderungen im Stadtführer/innen-Team

Vier langjährige Stadtführerinnen haben unsere Organisation 2021 verlassen. Die vier Stadtführerinnen Carolina Fierz, Barbara Hulst, Barbara Kerker und Edith Schmid haben Aarau Standortförderung 2021 verlassen. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für ihren zuverlässigen Einsatz während vielen Jahren. Um die entstandene Lücke zu füllen, wurden neue Führpersonen rekrutiert, welche seit dem Spätsommer im Einsatz sind. Das Stadtführerteam ist nun mit 17 Personen wiederum vollzählig.



Strategie

Für die wirkungsvolle und gezielte Vermarktung von Aarau und der Region wurde während des Berichtsjahres die Unternehmens-Strategie erarbeitet, welche am 1. Januar 2022 in Kraft tritt. Die untergeordneten Strategien «Tourismus», «Wirtschaftsförderung» und «City Management» definieren die entsprechenden Inhalte zur Erreichung der bereichseigenen und übergeordneten Zielsetzungen.

So hat die Wirtschaftsförderung Aarau und Region die Vision, im Bereich Innovation und Wachstum eine Vorreiterrolle für vergleichbare Städte und Regionen einzunehmen. Das City Management fokussiert sich auf ein vielfältiges und einzigartiges Angebot an Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und Dienstleistungsangeboten für eine hohe Aufenthaltsqualität im Bereich der Altstadt und der Tourismus setzt sich dafür ein, als naturnahe und kulturell vielseitige Region wahrgenommen zu werden.

Zur Organisation

Die anfangs Jahr gegründete Stiftung mit ihren neuen Aufgabengebieten fördert, durch gezielte Massnahmen und Konzentration der Kräfte, die Entwicklung und die wirksame Positionierung des Standorts. Kompetent organisiert Aarau Standortförderung seit dem 1. Januar 2021 die Bereiche Wirtschaft, Lebensqualität sowie Kultur & Freizeit unter demselben Dach. Unterstützt wird das Engagement von Aarau Standortförderung durch Leistungsvereinbarungen mit der Stadt Aarau und aarau regio.

Der Verkehrsverein Stadt und Region Aarau überträgt sämtliche Mittel (Mitgliederbeiträge und Tourismustaxen) an Aarau Standortförderung. Zusätzlich leisten die zahlreichen Stakeholder wie die Partner und Sponsoren wichtige finanzielle Beiträge zur Erfüllung der Aufgaben.



Ausblick

2022 steht die Automatisierung verschiedener Prozesse im Vordergrund. Aargau Services lädt Aarau Standortförderung zur Mitnutzung eines professionellen CRM-Systems ein. Diese einmalige Chance wird wahrgenommen und ermöglicht einen nächsten wichtigen Schritt in die Digitalisierung sowie künftig in eine zielgerichtete Marktbearbeitung. Im Fokus steht zudem, Aarau als Kultur- und Kongressstandort etablieren und weiter ausbauen zu können. Um als Veranstaltungsort attraktiv(er) zu sein, werden zusätzliche Hotelbetten an zentraler Lage entscheidend und dringend benötigt. Ein weiteres Augenmerk liegt bei der Erarbeitung des Kommunikations-Konzepts und der Umsetzung der Jahresplanung 2022.

Fazit

Das Jahr 2021 mit all seinen Einschränkungen und Herausforderungen hat die Stärken von Aarau Standortförderung erneut hervorgehoben und gefestigt. Als agile und anpassungsfähige Organisation konnte sie den jeweiligen Anforderungen entsprechend schnell reagieren und einen lückenlosen Betrieb sicherstellen.

Mit der neuen Strategie und einem motivierten Team werden die besten Voraussetzungen geschaffen, um Aarau und die Region weiterzuentwickeln.

Ein besonderer Dank für die Zusammenarbeit und das Vertrauen gilt der Stadt Aarau, aarau regio, den Partnern, dem Stiftungsrat und allen Mitarbeitenden von Aarau Standortförderung.

